

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

บริษัท โพลสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	12
3. ปัจจัยความเสี่ยง	21
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	22
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	25
6. ข้อมูลทั่วไป	25
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	28
8. โครงสร้างการจัดการ	30
9. การกำกับดูแลกิจการ	35
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	51
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	51
12. รายการระหว่างกัน	55
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	57
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	65
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	68
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	69
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	76
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าตรวจสอบภายใน	77
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	78
เอกสารแนบ 5 สำเนาหนังสือรับรองบริษัท	79

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของ บริษัท โปสท์ พัสดุฯ จำกัด (มหาชน) คือ การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทย โดยผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ด้วยการนำเสนอข่าวสารและข้อมูลที่แม่นยำ ครบครันด้วยเนื้อหาและหัวข้อด้านธุรกิจและไลฟ์สไตล์ ที่ทันต่อเหตุการณ์ และสอดคล้องกับความต้องการ และความสนใจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของผู้อ่านและผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย

พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังระบุไว้ข้างต้น บริษัท โปสท์ พัสดุฯ จำกัด (มหาชน) จะดำเนินกิจกรรมดังต่อไปนี้

- เป็นแหล่งข่าวและเผยแพร่เนื้อหาถูกต้อง ทันเหตุการณ์ และสอดคล้องกับความต้องการและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของผู้อ่านและผู้ชมกลุ่มเป้าหมายต่างๆ
- ขยายการรายงานเนื้อหาข่าวสารประจำวันและช่องทางของสื่อที่มีอยู่ให้ครอบคลุมทั้งมิติด้านกว้างและด้านลึก เพื่อให้เข้าถึงผู้อ่านและผู้ชมได้มากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ใช้ประโยชน์จากความแข็งแกร่งด้านข้อมูลข่าวสารและความเชี่ยวชาญด้านสื่อ ทรานส์มีเดีย และช่องทางการจัดจำหน่าย ผ่านการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ในสื่อสิ่งพิมพ์และการแพร่ภาพกระจายเสียงเนื้อหาสาระ พร้อมทั้งการหาผู้ร่วมสนับสนุนในการจัดงานกิจกรรมต่างๆ ซึ่ง ในทุกกิจกรรมจะส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทในปัจจุบันขยายตัว รวมทั้งเพิ่มฐานผู้สนับสนุน โฆษณา และกลุ่มลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- คอยมองหาโอกาสทางธุรกิจจากช่องทางสื่อที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งสามารถเข้าถึงและนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ในฐานะที่เป็นบริษัทมหาชน บริษัทถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดียึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจที่ดีในทุกด้านของการดำเนินงานเป็นพลเมืองดีที่ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและเพื่อช่วยปกป้องและพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

1.2.1 ความเป็นมา

หนังสือพิมพ์ Bangkok Post เกิดขึ้นจากความสนใจพื้นฐานด้านสื่อสารมวลชนของ นายทหารอเมริกัน พลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็คโดนัลด์ จึงได้ชักชวนนายประสิทธิ์ ลูกลิตานนท์ ร่วมกันก่อตั้งหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษฉบับแรกของประเทศไทยในชื่อ " Bangkok Post" โดยถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2489 และมีพลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็คโดนัลด์ เป็นบรรณาธิการบริหารคนแรก

ต่อมาหลังสงครามโลกครั้งที่สอง นายไคเบล นักลงทุนชาวเยอรมัน ได้ขอซื้อหุ้นของพลตรี อเล็กซานเดอร์ และแต่งตั้ง นายแฮร์รี เฟรเดอริก เป็นบรรณาธิการบริหารคนที่สอง ในปี 2506 ลอร์ด ฌอนปีตัน เจ้าพ่อธุรกิจหนังสือพิมพ์เครือชายฟลิท ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท มีการติดตั้งแท่นพิมพ์ และอุปกรณ์การพิมพ์ พร้อมกับนำเทคนิคการพิมพ์สมัยใหม่มาใช้เป็นครั้งแรกในประเทศไทย

บริษัท โปสต์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2527

บริษัท ได้ลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ ได้แก่ บริษัท สยามโปสต์ จำกัด จำหน่ายหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวันในชื่อ "สยามโปสต์" บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปาติ โปสต์ จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด) ผลิตและจำหน่ายนิตยสารรายเดือน ELLE และ ELLE Decoration บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปาติ โปสต์ - เอซีพี จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปสต์-เอซีพี จำกัด) ผลิตและจำหน่ายนิตยสารรายเดือน Cleo และบริษัท บางกอกโปสต์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอสโซซิเอทส์ เป็นนายหน้าขายโฆษณาให้กับต่างประเทศ ในปี 2539 บริษัท ตรีทศ ทรี-เจเนอเรชั่น จำกัด ได้เข้าดำเนินกิจการของบริษัท สยามโปสต์ จำกัด แทน และได้ปิดกิจการลงในปี 2541

ปี 2541 บริษัท ได้ปิดแผนกแม่กาจีน และขายหุ้นในบริษัทร่วมทุน "บจก. บางกอกโปสต์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอสโซซิเอทส์" รวมทั้งปิดกิจการของบริษัทย่อย "อัลลายด์ นิวสเพเพอร์" ด้วย

ในกลางปี 2542 โครงการติดตั้งระบบการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อเชื่อมโยงการทำงานในส่วนของหน้าข่าวและหน้าโฆษณา และได้มีการปรับโครงสร้างการทำงานของกองบรรณาธิการบางกอกโปสต์ใหม่ ช่วงปลายปี 2542 บริษัท ได้ยุติการผลิตนิตยสาร Tatler และได้เลิกกิจการบริษัท เวิลด์ เพรส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

เดือนพฤศจิกายนของปี 2543 บริษัท ได้ร่วมลงทุนในบริษัท เว็บ แอดไวซอรี จำกัด เพื่อสร้างเว็บไซต์ด้านการเงินแห่งแรกในเมืองไทย แต่ไม่ประสบความสำเร็จ จึงเลิกกิจการในปลายปี 2544

ในระหว่างปี 2544 บริษัท มีความพยายามที่จะเข้าสู่ตลาดโฆษณาสมัครงาน จึงได้เริ่มผลิตและจำหน่ายนิตยสารชีวิตงานขึ้นมา แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จ จึงต้องทำให้หยุดการผลิตในเดือนมกราคม 2545

นอกจากนั้น ในรอบปี 2544 บริษัท ยังได้เพิ่มส่วนต่างๆ ในหนังสือพิมพ์บางกอกโปสต์ขึ้นมา อันจะเป็นประโยชน์และเพื่อสนองความต้องการแก่ผู้อ่านในกลุ่มต่างๆ โดยในส่วนของ Your Money จะนำเสนอข่าวทางการเงิน การธนาคาร ข้อมูลและข้อแนะนำต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหารการเงินและธุรกิจในชีวิตประจำวัน Learning Post จะเป็นส่วนที่นำเสนอบทความต่างๆ ที่ครอบคลุมหัวข้อข่าวที่สำคัญๆ ด้านการศึกษาในมุมมองของนักเรียน อาจารย์ นอกจากนี้ยังมีบทเรียนภาษาไทยที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านชาวต่างประเทศอีกด้วย

ในช่วงปลายปี 2545 บริษัท ได้เตรียมการขยายธุรกิจเพิ่ม คือ ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันฉบับภาษาไทยฉบับใหม่ โดยในไตรมาสสุดท้าย บริษัท ได้รับพนักงานใหม่สำหรับกองบรรณาธิการโปสต์ทูเดย์ และในเดือนพฤศจิกายน 2545 ได้มีการแนะนำหนังสือพิมพ์ใหม่ให้กับตัวแทนผู้ซื้อโฆษณาได้รับทราบ

เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2546 บริษัท เปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยฉบับใหม่ภายใต้ชื่อว่า "โปสต์ ทูเดย์" ซึ่งเป็นการนำเสนอหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันที่มีรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย เพื่อรองรับกลุ่มผู้อ่านทั้งผู้อ่านโดยทั่วไป และกลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้านธุรกิจ ช่วงปลายปี 2546 แผนกหนังสือ ซึ่งเน้นการพิมพ์หนังสือภาษาอังกฤษ ได้หยุดธุรกรรมต่างๆ

ปี 2547 เป็นปีที่หนังสือพิมพ์บางกอกโปสต์ มีอายุครบ 58 ปี หนังสือพิมพ์บางกอกโปสต์รูปแบบใหม่จึงได้เริ่มออกสู่สายตาประชาชนเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2547 โดยรูปแบบใหม่มีความผสมผสานกันมากขึ้นระหว่างเนื้อหาข่าวที่เพิ่มมากขึ้นและการจัดวางเนื้อหาของข่าวที่เหมาะสม รวมถึงการเปิดตัว "THEMAGAZINE" นิตยสารแพชั่นรายปักษ์แรกในบางกอกโปสต์ ส่วนหนังสือพิมพ์โปสต์ทูเดย์ ซึ่งถือว่าเพียงดำเนินงานมาเป็นปีที่ 2 ก็สามารถติดอันดับเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดผู้อ่านมากที่สุด 1 ใน 10 อันดับแรก

ในระหว่างปี บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปากิ โปสต์ จำกัด ได้ร่วมลงทุนเปิดบริษัท เอชเอฟโปสต์-เอ็มซี จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด) เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายนิตยสาร Marie Claire ซึ่งในปัจจุบันนิตยสาร Marie Claire ก็เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากผู้อ่านและผู้โฆษณาอย่างกว้างขวาง

ในเดือนกรกฎาคม 2548 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ทำการเปิดตัว “กูรู” นิตยสารสำหรับชาวเมืองโดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นผู้อ่านอายุ 20-35 ปี มีเนื้อหาเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์หลากหลายรูปแบบในเมือง ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวและสถานบันเทิงที่อยู่ในความนิยม และเมื่อ 1 สิงหาคม 2548 ซึ่งเป็นวันครบรอบ 59 ปีของการก่อตั้งหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ขยายธุรกิจเข้าสู่โลกของสื่อแห่งอนาคต โดยได้จัดตั้งฝ่ายอิเล็กทรอนิกส์มีชื่อว่า “Post Digital” เพื่อให้บริการข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล

Post Digital ยังได้สร้างสรรค์บริการใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอีกหลายรูปแบบ หนึ่งในนั้นก็คือ การจัดทำหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ในรูปแบบ “Smart Edition” ซึ่งผู้อ่านที่มีอินเทอร์เน็ตสามารถคลิกเข้าไปอ่านหนังสือพิมพ์ดังกล่าวได้อย่างง่ายดาย ไม่ว่าจะอยู่ ณ มุมใดของโลก โดยจะมีรูปสัญลักษณ์และสไตล์ที่เหมือนกับหนังสือพิมพ์จริงทุกอย่าง และที่สำคัญยังมีฟังก์ชันการทำงานอัจฉริยะอื่นๆ อาทิเช่น การสั่งให้ระบบอ่านหนังสือพิมพ์ให้ฟัง การแปลบทความในหนังสือพิมพ์เป็นภาษาต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ ได้ปรับปรุงการเสนอบริการบนเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง ได้จัดตั้งเว็บไซต์งานใหม่ www.jobjob.co.th ที่ได้เปิดตัวครั้งแรกไตรมาสที่ 4 ของปี 2549 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บริการโฆษณาทางานสามารถเข้าถึงได้ง่าย ทั้งในรูปแบบของสิ่งพิมพ์และออนไลน์ ซึ่งในปัจจุบันสื่อทั้ง 2 รูปแบบ นี้มีความเชื่อมโยงกันมากยิ่งขึ้น

การก่อสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ ที่ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 19 ไร่ ถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 และอยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ 10 นาที ได้เริ่มในเดือนพฤศจิกายน 2548 แล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2549 และเริ่มติดตั้งเครื่องจักรในเดือนเดียวกันนี้ โรงพิมพ์เริ่มพิมพ์บางส่วนของหนังสือพิมพ์เพื่อจำหน่ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 และได้เริ่มพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ทั้งฉบับเป็นครั้งแรกคือ ฉบับวันที่ 1 มิถุนายน 2550 โดยทำการปรับขนาดหนังสือพิมพ์ลงจากเดิมที่มีขนาดกว้าง 15.5 นิ้ว ลดลงเหลือ 14 นิ้ว และความสูงเดิม 22.75 นิ้ว เหลือ 21.5 นิ้ว ทำให้สามารถประหยัดกระดาษได้ถึงร้อยละ 12 ทั้งนี้ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยทำให้สามารถลดการสูญเสียกระดาษได้กว่าร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องจักรเดิม

บริษัทได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระรัตนราชสุตาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาเปิดศูนย์การพิมพ์แห่งใหม่นี้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ศูนย์การพิมพ์ใหม่แห่งนี้นับเป็นการลงทุนที่สูงที่สุดเท่าที่ บริษัทเคยลงทุนมา

ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทได้เริ่มดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์และกระจายเสียงทางวิทยุ ตามเป้าหมายทางกลยุทธ์ในการขยายช่องทางในการกระจายข่าวไปยังสื่อชนิดอื่นๆ

ข่าวโพสต์ทูเดย์ ซึ่งเป็นรายการข่าวภาคภาษาไทยทางโทรทัศน์ความยาว 2 ชั่วโมง เริ่มแพร่ภาพผ่านระบบโทรทัศน์ดาวเทียมชนิด C-band เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2550 ทางช่อง Next Step ผู้ชมโทรทัศน์ดาวเทียมส่วนใหญ่อาศัยอยู่นอกกรุงเทพฯ และการแพร่ภาพผ่านระบบดาวเทียมนี้ยังเข้าถึงผู้ชมโทรทัศน์เคเบิลแบบเสียเงินในส่วนภูมิภาคอีกด้วย โดยทั้ง 2 ช่องทางนี้รวมกันสามารถเข้าถึงผู้ชมประมาณ 5 ล้านครัวเรือน นอกเหนือไปจากการขยายช่องทางในการกระจายข่าวแล้ว รายการโทรทัศน์ยังช่วยเสริมการประชาสัมพันธ์หนังสือพิมพ์ของบริษัทไปพร้อมๆ กัน และยังก่อให้เกิดรายได้จากการโฆษณาทางโทรทัศน์ รวมไปถึงช่วยเพิ่มยอดขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์อีกด้วย เพราะเป็นการขายโฆษณาร่วมกันระหว่างสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์

เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2550 บริษัทได้ซื้อหุ้นร้อยละ 40 ของบริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการผลิต Business Radio ในขณะนั้นกระจายเสียงทาง FM 98.0

ในปี 2551 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้มีการปรับเนื้อหาของข่าวให้อ่านง่ายและปรับปรุงรูปแบบของหนังสือพิมพ์ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น ได้แทรก “My Life” แมกกาซีนรายสัปดาห์ฉบับใหม่เพิ่มขึ้น มีเนื้อหาเป็นแบบไลฟ์สไตล์ จุดประสงค์เพื่อดึงดูดนักอ่านรุ่นใหม่ และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังได้ทำการเปลี่ยนรูปโฉมและสาระของหนังสือพิมพ์ฉบับวันอาทิตย์ใช้ชื่อใหม่ว่า บางกอกโพสต์ซันเดย์ ซึ่งประกอบไปด้วยส่วน Spectrum ที่เสนอข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน และ Brunch จะเป็นส่วนของแมกกาซีนแบบไลฟ์สไตล์ อีกทั้งในส่วนของข่าวกีฬาได้มีการปรับปรุงเช่นกัน เริ่มออกเป็นฉบับแรกในเดือนกันยายน 2551 ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังได้เพิ่ม Muse ในวันเสาร์ ซึ่งมีเนื้อหาเหมาะสำหรับผู้อ่านที่เป็นสตรี เพื่อเพิ่มยอดผู้อ่านและยอดโฆษณาของสินค้าสำหรับสตรีอีกด้วย

หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้เปลี่ยนแปลงการใช้เครื่องหมาย “โพสต์ทูเดย์” ให้เป็นภาษาไทยเพื่อขจัดความสับสนอันอาจเกิดจากเครื่องหมายเดิมที่มีทั้งภาษาไทยและอังกฤษ สำหรับเนื้อหาได้ปรับใหม่เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจง่ายยิ่งขึ้นรวมทั้งหัวข้อข่าวต่างๆ ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ให้เป็นที่น่าสนใจ แต่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือได้เพิ่มในส่วนของการวิเคราะห์เศรษฐกิจและการเมืองซึ่งเขียนโดยนักวิเคราะห์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

สำหรับเว็บไซต์ บางกอกโพสต์ ได้ปรับปรุงรูปแบบหน้าเว็บไซต์ใหม่เมื่อปลายปี 2551 โดยเน้นจุดยืนของเว็บไซต์ บางกอกโพสต์ในการเป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยในภาคภาษาอังกฤษ ทำให้สามารถขยายผู้เข้าชมเว็บไซต์ออกไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทได้ซื้อหุ้นบริษัทรักษาของ บริษัทโพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด และหุ้นสามัญของบริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้พิมพ์และจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยภายใต้ชื่อ Marie Claire ELLE และ ELLE Decoration เมื่อปลายปี 2550 และกลางปี 2551 ตามลำดับเพิ่มเติม ทำให้ปัจจุบันทั้งสองบริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งหมด

ในปี 2552 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ก็ได้รับรางวัลเกียรติยศเพิ่มขึ้นจากรางวัลต่างๆ ที่เราได้รับมากมายเป็นรางวัลระดับนานาชาติจากธนาคารพัฒนาเอเชีย โดย คุณปรัชญา ยุทธมานพ ซึ่งเป็นผู้สื่อข่าวอาวุโสสายเศรษฐกิจของบางกอกโพสต์ ได้นำเสนอบทความเรื่อง “Government Policies Fail the Poor” ซึ่งตีพิมพ์ในส่วน Spectrum ของฉบับ Sunday ในเดือนกรกฎาคมปีนี้ ซึ่งทางธนาคารพัฒนาเอเชียได้ประกาศให้บทความดังกล่าวเป็นบทความรองชนะเลิศอันดับหนึ่งในสาขา “ผลกระทบด้านความยากจนจากวิกฤตการณ์การเงินของโลก” และคุณปรัชญาที่เป็นนักหนังสือพิมพ์ไทยเพียงผู้เดียวที่ได้รับรางวัลจากธนาคารพัฒนาเอเชียในปี 2552

สำหรับเกียรติยศอีกประการหนึ่งที่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้รับ ก็คือ การได้รับคัดเลือกจากสหภาพยุโรป หรือ อียู ให้บางกอกโพสต์เป็นสื่อทางการเพียงฉบับเดียวในการรายงานข่าวการประชุม Euro Green Days Forum ซึ่งจัดขึ้นในประเทศไทยในช่วงต้นเดือนตุลาคม 2552

หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ ยังคงประสบความสำเร็จทั้งในแง่ของธุรกิจ ยอดจำหน่าย และการได้รับการยอมรับอย่างสูงในกลุ่มผู้อ่าน โดยสิ่งที่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงอย่างไม่หยุดนิ่ง อาทิ หนังสือพิมพ์ฉบับวันเสาร์ ที่เพิ่มเช็กซ์ขึ้นใหม่ๆ เพื่อความหลากหลาย ได้แก่ โพสต์ทูเดย์สุดสัปดาห์ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเมืองเชิงวิเคราะห์ และรายงานที่น่าสนใจ “แซดสุดสัปดาห์” ที่เน้นข่าวดาราดารา กีฬา ต่างประเทศ โดยถือเป็นเช็กซ์ที่ได้รับการยอมรับอย่างสูงจากกลุ่มผู้อ่านใหม่ๆ รวมถึงลูกค้าโฆษณา และเช็กซ์ “COOL” ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขณะเดียวกัน สิ่งที่ดีเป็น โครงการใหม่ของ โพสต์ทูเดย์ ในปี 2552 คือ การจัดงาน POSTTODAY INVESTMENT EXPO 2009 ระหว่างวันที่ 6-8 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เพื่อฉลองครบรอบ 6 ปี การจัดงานในครั้งนี้ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีทั้งในด้านรายได้ และภาพพจน์ อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของธุรกิจที่พร้อมจะก้าวต่อไปสู่การพัฒนาในอนาคต

หนังสือพิมพ์สตีเวนส์ วิกตี ฉลองครบรอบ 40 ปีในปี พ.ศ. 2552 และพร้อมก้าวเข้าสู่ศวรรษใหม่ในฐานนิเทศสารสำหรับวัยรุ่นเพียงฉบับเดียวในประเทศไทยที่นำเสนอความบันเทิงควบคู่ไปกับความรู้เป็นภาษาอังกฤษทั้งเล่ม สตีเวนส์ วิกตี ยังคงเป็นที่ชื่นชอบไม่เพียงเฉพาะในกลุ่มนักอ่านวัยรุ่น แต่รวมไปถึงผู้อ่านทุกวัยที่สนใจอ่านบทความที่น่าสนใจ ให้ความบันเทิง และช่วยพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษด้วย

สำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ เปิดตัวหนังสือที่น่าสนใจหลายเล่ม ทั้งหนังสือที่ต่อยอดกับหมวดหนังสือที่ดีพิมพ์อยู่แล้ว และหนังสือที่เปิดหมวดขึ้นมาใหม่ ด้วยทางเลือกหลากหลายนี้เอง ทำให้โพสต์บุ๊กส์ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้อ่านทุกเพศทุกวัย ทั้งกลุ่มลูกค้าประจำและลูกค้าใหม่ และทำยอดขายในระดับที่น่าพอใจ เนื่องจากโพสต์บุ๊กส์สามารถตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้อ่านได้อย่างลงตัว

Post Digital มีการเปิดตัวพอร์ทัลใหม่ (m.bangkokpost.com) เพื่อให้บริการข่าวจากเว็บไซต์บางกอกโพสต์บนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งช่วยขยายโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านคนรุ่นใหม่มากขึ้น นอกจากนี้ ในเว็บไซต์บางกอกโพสต์ ยังมีพอร์ทัลในเครือข่าย Guru Bangkok Online (www.gurubangkok.com) ที่ให้บริการในการเป็นแหล่งรวมสังคมออนไลน์ของกลุ่มผู้ใช้ภาษาอังกฤษในกรุงเทพฯ นอกจากนี้บริษัทยังมีเว็บไซต์ข่าวภาษาไทย คือ โพสต์ทูเดย์ออนไลน์ (www.posttoday.com) ซึ่งเน้นการนำเสนอข่าวภาษาไทยในด้านสังคมและชุมชนธุรกิจของไทย ตลอดจนครอบคลุมไปถึงข่าวด่วนและฟังก์ชัน RSS เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านยิ่งขึ้น และ jobjob website (www.jobjob.co.th) เป็นอีกพอร์ทัลหนึ่งของบริษัท เป็นเว็บไซต์จัดหางานแบบอัจฉริยะ ที่มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่รวบรวมข้อมูลบริษัทชั้นนำต่างๆ มากมายในประเทศไทยเข้าไว้ด้วยกัน นอกจากนี้ยังอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ของการค้าทางดิจิทัล คือ digital front page printing (www.bangkokpost.com/digital frontpage) ผู้อ่านสามารถสั่งซื้อหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และ โพสต์ทูเดย์ ฉบับวันใดก็ได้ นับตั้งแต่ที่หนังสือพิมพ์เริ่มตีพิมพ์เป็นฉบับแรก โดยจะพิมพ์ลงบนกระดาษคุณภาพดี ใสกรอบ และบริการจัดส่งให้ถึงมือลูกค้า ลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นบุคคลทั่วไป โรงแรม ร้านอาหาร ฯลฯ ที่ต้องการหนังสือพิมพ์หน้าหนึ่งแบบดิจิทัลเพื่อเป็นของขวัญให้กับเพื่อนและลูกค้าในวันเกิดหรือในโอกาสพิเศษต่างๆ

สำหรับสื่ออื่น ๆ บริษัทได้ผลิตหลากหลายรายการคุณภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และวิทยุ ภายใต้การดูแลและสนับสนุนจากกองบรรณาธิการของบางกอกโพสต์ และ โพสต์ทูเดย์ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 รายการต่างๆ ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถในแข่งขัน ทั้งในด้านเนื้อหาและการผลิต และปัจจุบัน หนึ่งในรายการของเราได้รับการจัดอันดับโดยผู้ชมของ TNN 24 ให้เป็นผู้ผลิตรายการยอดเยี่ยมของสถานี

มกราคม พ.ศ. 2552 เปลี่ยนเครือข่ายจาก Next Step TV มาเป็น ทู วิชั่นส์ ช่อง 8 (TNN 2) โดยเปลี่ยนการออกอากาศ 2 รายการ คือ “สุรนนท์วันนี้” ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับธุรกิจทั้งในด้านข่าว การให้แง่คิดภาพจำลอง และทฤษฎีทางธุรกิจ และรายการ “โพสต์ทูเดย์ ทอล์ค” ซึ่งเป็นรายการวิเคราะห์เจาะลึกการเมืองและเศรษฐกิจ

กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 เริ่มออกอากาศรายการใหม่ “เจาะข่าว เล่าความ” ทาง ทูวิชั่น ช่อง 7 (TNN 24) นำเสนอข่าวและวิเคราะห์ข่าว โดยผู้วิเคราะห์ข่าวรับเชิญจาก โพสต์ทูเดย์ และบางกอกโพสต์ รายการนี้ออกอากาศจนถึงปลายเดือนกรกฎาคม 2552

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2552 เสนอรายการของบางกอกโพสต์ ในชื่อ “Postscript รู้จริง รู้ทัน” ในรูปแบบการคุยข่าวประจำวัน โดยมีแขกรับเชิญมาพูดคุยเนื้อหาในประเด็นต่างๆ ทางด้านธุรกิจและสังคม ออกอากาศทางสถานี TNN 24

ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2552 ยกเลิกรายการ 2 รายการที่ออกอากาศทาง ทูริวิชั่น ช่อง 8 (TNN 2) เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์รายการใหม่ “เศรษฐกิจคิดไม่ถึง” ที่ออกอากาศทางช่อง 5 ได้อย่างเต็มที่ รายการใหม่นี้นำเสนอเป็นครั้งแรกเมื่อวันจันทร์ ที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2553 มีเนื้อหาเกี่ยวกับด้านธุรกิจ ผลิตรายกายโดยกองบรรณาธิการ โพสต์ทูเดย์ และเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2554 ได้เปลี่ยนชื่อรายการเป็น “ธุรกิจคิดดาว”

ในส่วนของรายการวิทยุ เริ่มโครงการใหม่ FM 101 RRONE Radio Report ONE เมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2552 โดยร่วมมือกับ บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด การตัดสินใจครั้งนี้มาสู่การสร้างห้องส่งวิทยุใหม่ เพื่อให้สามารถจัดรายการ “โพสต์ทูเดย์ เรดิโอ ทอล์ค” ซึ่งเป็นรายการสดได้ รายการนี้นำเสนอเนื้อหาและจัดรายการโดย โพสต์ทูเดย์ เริ่มออกอากาศในเดือนเมษายน พ.ศ. 2552

ในเดือนพฤศจิกายน 2552 บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตซันแนล มีเดีย จำกัด ออกนิตยสารอเมริกันยอดเยี่ยม ในภาษาไทย ฉบับใหม่ คือ “Martha Stewart Living”

ในปี 2553 บางกอกโพสต์มุ่งเน้นขยายการนำเสนอเนื้อหาสาระสู่หลากหลายช่องทางสื่อสาร โดยนอกเหนือจากหนังสือพิมพ์และฉบับออนไลน์แล้ว ยังเริ่มจัดทำข่าวและบทวิเคราะห์ข่าวภาษาอังกฤษเป็นประจำทุกวัน ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ในรายการ Morning Focus และในเดือนสิงหาคม 2553 บางกอกโพสต์เป็นหนังสือพิมพ์รายแรกในประเทศไทยที่จัดทำหนังสือพิมพ์ 3 มิติทั้งภาพข่าวและโฆษณา พัฒนาการที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การปรับองค์กรของฝ่ายบรรณาธิการข่าวให้ถึงพร้อมด้วยอุปกรณ์การสื่อสารหลายทางเต็มรูปแบบ และได้เริ่มปฏิบัติตามแผนงานผนวกรวม Outlook กับเช็กซ์รายสัปดาห์อื่นๆ ได้แก่ Horizon, Motoring, Real Time, Database และ My life เข้าด้วยกันแล้วปรับให้เป็นเช็กซ์สาระพิเศษใหม่ Life ซึ่งเปิดตัวเรียบร้อยแล้วในเดือนมกราคม 2554

ทางด้าน โพสต์ ทูเดย์ ยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำตลาดหนังสือพิมพ์ธุรกิจและเศรษฐกิจในประเทศไทย พร้อมด้วยพัฒนาการสำคัญโดยการเข้าร่วมผลิตข่าวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 โดยจัดตั้งบริษัท โพสต์ นิวส์ จำกัด ขึ้นเป็นบริษัทย่อยเพื่อดำเนินการ ส่วนเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ได้มีการปรับเปลี่ยนให้มีการวิเคราะห์เจาะลึกมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงบุคลิกของโพสต์ ทูเดย์ ที่ทำข่าวให้ง่ายต่อการเข้าใจนำไปสู่การเสนอข่าวด้วยกราฟิกมากยิ่งขึ้น

สตีเว้นท์ วิคลี ก้าวเข้าสู่ปีที่ 42 ด้วยย่างก้าวที่แข็งแกร่ง พร้อมมุ่งสู่ศักราชใหม่ของการศึกษาภาษาอังกฤษและความบันเทิงในประเทศไทยด้วยการออกแบบที่ตื่นตา การเปลี่ยนแปลงการจัดวางหน้าและเนื้อหาสาระเพื่อให้นิตยสารมีความสดใหม่อยู่เสมอ และพร้อมที่จะเข้าสู่ผู้อ่านกลุ่มใหม่ด้วยทางเลือกใหม่ผ่านสื่อดิจิทัล โดยการปรับปรุงเว็บไซต์ เพิ่มขนาดของเครือข่ายสังคม และเพิ่มเครื่องมือบนมือถือเพื่อทำให้การเรียนรู้กับสตีเว้นท์ วิคลี นั้นง่ายและสะดวก ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนหรือเวลาใดก็ตาม

แผนกดิจิทัล มีเดียเป็นองค์ประกอบสำคัญในกลยุทธ์ของ โพสต์ พับลิชชิง ในการจัดส่งข่าวและข้อมูลผ่านช่องทางสื่ออันหลากหลาย ในด้านข่าวและข้อมูลออนไลน์นั้น บางกอกโพสต์ ออนไลน์ (www.bangkokpost.com) ติดอันดับพอร์ทัลข่าวภาษาอังกฤษชั้นนำของประเทศไทยจากการประเมินโดย Alexa และ Truehits ซึ่ง มีการเปิดตัวบริการไคลเร็กทอรีและแผนที่ออนไลน์เพื่อให้อินเทอร์เน็ตด้านธุรกิจไลฟ์สไตล์ บันเทิง อสังหาริมทรัพย์ และการศึกษาในประเทศไทยปัจจุบัน นอกจากนี้บางกอกโพสต์ออนไลน์ยังสามารถเข้าชมผ่านมือถือและแอปพลิเคชันในไอโฟน ส่วนทางด้านดิจิทัลคอนเทนต์ได้มีการเปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวันฉบับออนไลน์ที่สามารถให้บริการพิเศษที่เด่นๆ ได้

หลากหลาย อาทิ ไฟล์เสียง แปลเนื้อหาข่าวเป็นภาษาต่างๆ บล็อก นอกจากนี้ยังเดินทางให้บริการข่าวด่วนผ่าน SMS ทางมือถือทั้งในภาคภาษาอังกฤษและภาษาไทย

เซ็คชั่นไลฟ์ เป็นเซ็คชั่นสารคดีใหม่ในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่ได้เปิดตัวเมื่อเดือนมกราคม 2554 ได้รับความตอบรับอย่างดี หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังเสนอข่าวในสื่อหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่องโดยได้ออกนิตยสารดิจิทัล ภาษาอังกฤษรายเดือนชื่อ ไทยแพ็ค เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา

หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้จัดเปิดตัว “โพสต์ทูเดย์สมาทไฟแนนท์” เป็นสิ่งพิมพ์ฉบับพิเศษรายเดือนแรก ในหนังสือพิมพ์เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2554 มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่งคั่ง มีการดำเนินการที่ดีและได้ขยายกลุ่มผู้อ่านในตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก กิจกรรมของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ที่จัดร่วมกับภาคการธนาคารเป็นการเพิ่มการขยายฐานผู้อ่านในตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก การขยายตัวด้านมัลติมีเดียของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ในสองปีที่ผ่านมาจะช่วยสร้างกำไรและการขยายตัวของยอดขายหนังสือพิมพ์ในปี 2555

บริษัทได้เปิดตัว หนังสือพิมพ์ M2F เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2554 ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย แจกฟรี หนังสือพิมพ์ M2F มียอดพิมพ์จำนวน 400,000 ฉบับต่อวันและแจกจ่ายไปยังจุดแจกประมาณ 200 จุดใจกลางกรุงเทพมหานคร รวมถึงสถานีรถไฟ และรถไฟฟ้าใต้ดิน ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันศุกร์

ผู้อ่านให้การตอบรับต่อกิจกรรมและข่าวทางการตลาดของหนังสือพิมพ์ M2F อย่างเกินความคาดหมาย โดยกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ M2F คือ กลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบยอดพิมพ์และแจกหนังสือพิมพ์โดย Hong Kong Audit Bureau of Circulation และผลการตรวจสอบครั้งแรกประมาณเดือนพฤษภาคม 2555 ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกันกับการประกาศผลการสำรวจผู้อ่านของเนลสัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะข้อมูลสำคัญสำหรับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในการขายโฆษณาพิเศษ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าโฆษณาที่ไม่ได้ลงโฆษณากับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ เช่นกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภค ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการค้าขนาดใหญ่ และแฟชั่น

จากการที่หนังสือพิมพ์ M2F เป็นที่ยอมรับอย่างรวดเร็วในกลุ่มของคนทำงานในกรุงเทพมหานคร บริษัทตัดสินใจที่จะปรับปรุงระบบหางานทางเว็บไซต์โดยเปิดรับลงโฆษณาหางานในหน้า M2FJob ร่วมกับเว็บไซต์ M2FJob.com

นิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยมีผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2554 CLEO มีผลการดำเนินการที่ดีมากในแง่ของ รายได้โฆษณา และยอดขาย ELLE มีรายได้โฆษณามากเป็นพิเศษ เป็นการยืนยันถึงการเป็นที่หนึ่งในประเทศในด้านแฟชั่นและความงาม แม้ว่าจะมีการแข่งขันค่อนข้างสูงแต่ ELLE Decoration ได้จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนนักออกแบบรุ่นใหม่ของไทย ในงาน ELLE Decoration Young Talent Design Project 2011 อย่างเต็มที่

ฝ่ายบรรณาธิการและฝ่ายการตลาดของ นิตยสาร Marie Claire ร่วมกันจัดงานมอบรางวัลด้านความงามประจำปีครั้งที่ 1 ซึ่งทำให้มีความแข็งแกร่งในตลาดต่อผู้ลงโฆษณาแสดงให้เห็นถึงความมั่นใจด้านความงาม

ในปลายปี 2554 บริษัท โพสต์ อินเตอร์เนชั่นแนลมีเดีย จำกัด ได้ออก นิตยสารฉบับใหม่ชื่อ Science Illustrated ที่ถือแนวจากนิตยสารสำหรับผู้หญิงในกลุ่ม Science Illustrated เป็นนิตยสารของเดนมาร์ก ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียตีพิมพ์เป็นภาษาท้องถิ่นจากทั้งหมด 22 ประเทศทั่วโลก บริษัทไม่มุ่งหวังจะหารายได้จาก การขายโฆษณาแต่จะเป็นรายได้ที่มาจากกรจำหน่ายหนังสือเป็นหลัก

บริษัทได้ขยายการให้บริการข่าวสารและข้อมูลทางธุรกิจในด้านอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลประเภทต่างๆ เว็บไซต์ของบางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ มุ่งมั่นที่จะเป็นหน้าต่างของประเทศไทย บริษัทขยายการให้บริการ

ข่าวสารข้อมูล โดยการผลิตรายการโทรทัศน์ออกอากาศทาง TNN 24 และสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 นอกจากนี้ บริษัทขยายการผลิตโดยร่วมผลิตรายการข่าวทางช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ผ่านบริษัทย่อยของบริษัท และรายการวิทยุในภาคภาษาไทยกระจายเสียงทางสถานี FM 101.0 อีกด้วย

ในปี 2556 บางกอกโพสต์ได้เพิ่มเซ็กชัน “ASIA FOCUS” เสนอข่าวธุรกิจและการลงทุนในภูมิภาค เพื่อขยายฐานผู้อ่านในภูมิภาคเอเชียและเตรียมพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่กำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งเซ็กชันใหม่นี้ออกเป็นรายสัปดาห์และได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี โดยวางเป้าหมายเพื่อพัฒนาการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับบรรยากาศและผลพวงของธุรกิจ ในภูมิภาค เมื่อประเทศไทยก้าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงข่ายชุมชนธุรกิจระดับภูมิภาคที่กว้างใหญ่ พร้อมทั้งเปิดตัวนิตยสารรายเดือน (ภาษาอังกฤษ) “THEMAGAZINE”

สำหรับโพสต์ทูเดย์ได้ปรับปรุงนิตยสารที่ออกทุกวันเสาร์ @weekly ให้ครอบคลุมข่าวเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ของคนเมือง ข่าวบันเทิง ข่าวท่องเที่ยว และการตกแต่งบ้าน ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเพิ่มขึ้น นอกจากนี้เว็บไซต์ของโพสต์ทูเดย์ยังคงขยายตัวและได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ โดยที่มีการปรับปรุงเนื้อหาเพิ่มเติม ส่งผลให้มียอดแฟนเพจเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด

สติวเด้นท์ วิกลี่ เดินหน้าเข้าสู่ปีที่ 45 ด้วยความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์อันยาวนาน และยังคงมุ่งมั่นก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง เป็นเวลากว่า 4 ทศวรรษแล้วที่ สติวเด้นท์ วิกลี่ ได้รับการยอมรับว่าเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาของเยาวชนไทยมาหลายรุ่นหลายสมัย ท่ามกลางเทคโนโลยีสื่อสารที่ทันสมัย สติวเด้นท์ วิกลี่ ก็ได้พัฒนาตัวเองให้ทันสมัยดึงดูดกลุ่มผู้อ่านรุ่นใหม่

เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งบนสื่อสังคม ในปีที่ผ่านมา สติวเด้นท์ วิกลี่ เปิดตัวแอปพลิเคชันบนมือถือ ที่ผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ตลอดเวลาและรองรับความนิยมสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เนื้อหาของ สติวเด้นท์ วิกลี่ ครอบคลุมถึงบทสัมภาษณ์พิเศษทั้งดาราไทยและนานาชาติ ข่าวล่าสุดในวงการบันเทิง ข่าวสาระเกี่ยวกับการศึกษา และเคล็ดลับในการทำข้อสอบ

สื่อสิ่งพิมพ์และกลุ่มธุรกิจต่างๆ รวมทั้งกลุ่มนิตยสารในเครือ ยังคงให้การสนับสนุนการจัดอีเวนต์หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ทั้งอีเวนต์ทางด้านธุรกิจ แฟชั่น และไลฟ์สไตล์ ซึ่งช่วยทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อ่านกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสร้างรายได้จากการโฆษณา เช่น Luxury Living, Bangkok Career Expo, Investment Expo, 50 หนุ่มในฝัน Cleo, Elle Fashion Week เป็นต้น

ปลายปี 2556 แม้ว่ากลุ่มบริษัทไม่ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อขอรับใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่รัฐบาลจัดขึ้น แต่กลุ่มบริษัทเล็งเห็นศักยภาพในการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และการผลิตคอนเทนต์เชิงธุรกิจและไลฟ์สไตล์ให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล 24 ช่องใหม่ และช่องอนาล็อกเดิมนอกจากนี้ ยังร่วมกับพันธมิตรธุรกิจโทรทัศน์กลุ่มต่างๆ เข้าเวลาออกอากาศจากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล และดำเนินการผลิตรายการออกอากาศของตัวเองซึ่งกลุ่มบริษัทจะหาแหล่งรายได้ใหม่จากการโฆษณาบนสื่อในรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วนี้ ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบริษัทบรรลุ รูปแบบการดำเนินธุรกิจและการผลิตรายได้ที่สมดุลยิ่งขึ้นตลอดระยะเวลาอีก 3-5 ปีข้างหน้า

ปลายปี 2556 กลุ่มนิตยสารเปิดตัวนิตยสาร Forbes ฉบับภาษาไทย ซึ่งเป็นนิตยสารที่มีชื่อเสียงของสหรัฐอเมริกา มาช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แก่แบรนด์ของกลุ่มบริษัท ในฐานะแหล่งข้อมูลระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ที่มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือในด้านเนื้อหาทางธุรกิจ ส่วนหัวนิตยสารแฟชั่นและไลฟ์สไตล์อื่นๆ ที่เปิดตัวในปี 2556 ได้แก่ ELLE Men, Fast Bikes และ Cycling Plus ทั้งหมดนี้จะช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ

ดึงดูดกลุ่มผู้อ่านและผู้โฆษณาให้ขยายวงกว้างขึ้นบนพื้นฐานการเติบโตที่ยั่งยืน และได้ปิดนิตยสาร Martha Stewart Living ในเดือนธันวาคม

ในปี 2557 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ฉลองครบรอบ 68 ปีด้วยรูปแบบออนไลน์ที่ดึงดูดผู้อ่านได้มากกว่า 70,000 ครั้งต่อวัน ส่วนหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์เตรียมฉลองครบรอบ 12 ในปี 2558 ด้วยการเพิ่มยอดผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไปถึง 350,000 ครั้งต่อวัน และผู้ติดตามเฟสบุ๊คถึง 1 ล้านคน ในขณะที่ M2F เพิ่มยอดพิมพ์จาก 400,000 ฉบับต่อวัน เป็น 600,000 ฉบับต่อวัน และขยายพื้นที่แจกจ่ายไปยังอีก 14 จังหวัดหลัก ครอบคลุมทุกภาคทั่วประเทศ ซึ่งจะเพิ่มยอดผู้อ่านจาก 2 ล้านคน เป็น 3 ล้านคน และตั้งเป้าหมายดึงดูดผู้สนับสนุนโฆษณาใหม่ๆจากทั่วประเทศ

เพื่อเป็นการเพิ่มความหลากหลายขยายธุรกิจและขยายฐานลูกค้าโฆษณา กลุ่มบริษัทโพสต์ พับลิชซิง จึงดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกหลายอย่างผ่านการการลงทุนสร้างสตูดิโอผลิตรายการทีวีใหม่ และมุ่งหน้าแสวงหาโอกาสในธุรกิจทีวี โดยมองหาความเป็นไปได้ที่จะเข้าร่วมทุนธุรกิจหรือเข้าซื้อกิจการ โปรดักชั่นเฮาส์ผลิตรายการทีวี ทั้งนี้ สำหรับแผนระยะกลางและระยะยาว กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างหน่วยธุรกิจนี้ให้เป็นหนึ่งในเสาหลักของบริษัทต่อไปในอนาคต อีกทั้ง กลยุทธ์ดังกล่าวจะสามารถทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการสร้างรายได้มากขึ้น พร้อมกับทำผลกำไรและเพิ่มมูลค่าของหุ้น

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

1.3.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจและการแบ่งการดำเนินงานในกลุ่มบริษัท

บริษัท โพสต์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดพิมพ์และผู้จัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ หนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย สตีเวนส์ วิลล์ นิตยสารภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียน นักศึกษา ระดับมัธยมและมหาวิทยาลัย และผู้อ่านกลุ่มอื่นๆ และ M2F หนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวันจันทร์ถึงศุกร์ ฉบับใหม่ แจกฟรี ตรงถึงหนุ่มสาววัยทำงานในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

นับตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2489 ธุรกิจทางด้านข่าวสารและข้อมูลของกลุ่มบริษัทได้มีการพัฒนาโดยตลอด จนขยายธุรกิจครอบคลุมไปถึงสื่อและกิจกรรมในรูปแบบที่ได้รับความนิยมอื่นๆ รวมทั้งสินค้าและบริการต่างๆ ได้แก่

- บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท และบริษัท โพสต์-เอซีพี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนของบริษัทดำเนินธุรกิจจัดพิมพ์และจัดจำหน่ายนิตยสารหัวต่างประเทศฉบับภาษาไทยโดยครอบคลุมเนื้อหาทั้งที่เป็นข่าวสารทางธุรกิจและสังคม แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ และการท่องเที่ยว หัวหนังสือที่รู้จักกันเป็นอย่างดี ได้แก่ ELLE, Marie Claire, Cleo, ELLE Decoration, Science Illustrated, ELLE Men, Forbes, Fast Bikes และ Cycling Plus

- การผลิตรายการข่าวและสารคดีออกอากาศทางโทรทัศน์ช่องฟรีทีวีและสถานีวิทยุ เช่น สถานีโทรทัศน์ช่องข่าว TNN 24 และช่อง 5 สถานีวิทยุ FM 101.0 และ FM 97.0 โดย บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด

ปลายปี 2556 แม้กลุ่มบริษัทจะไม่ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อขอรับใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่รัฐบาลจัดขึ้น แต่กลุ่มบริษัทเล็งเห็นศักยภาพในการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และการผลิตคอนเทนต์เชิงธุรกิจและไลฟ์สไตล์ให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลช่องใหม่ๆ นอกจากนี้ ยังร่วมกับพันธมิตรธุรกิจโทรทัศน์เพื่อเช่าเวลาออกอากาศจากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลและดำเนินการผลิตรายการออกอากาศของตัวเองซึ่งกลุ่มบริษัทจะมีแหล่งรายได้ใหม่จากการโฆษณาเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วของสื่อ

รูปแบบใหม่นี้ ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบริษัทบรรลุ รูปแบบการดำเนินธุรกิจและการผสมรายได้ที่สมดุลยิ่งขึ้นตลอดระยะเวลาอีก 5 ปีข้างหน้า

- การเผยแพร่ข้อมูลบนสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งทางโทรศัพท์มือถือและแอปพลิเคชัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เว็บไซต์ bangkokpost.com และเว็บไซต์ posttoday.com ทำหน้าที่เป็นหน้าต่างของโลกสู่ประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีเว็บไซต์หางานที่เป็นภาษาไทยของ M2F ผสมกับหน้าโฆษณารับสมัครงานภาษาอังกฤษในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ช่องทางออนไลน์ โดยมีกลุ่มนายจ้างและลูกจ้างเป็นเป้าหมายสำคัญ

- ธุรกิจจัดพิมพ์หนังสือของกลุ่มบริษัท โดยสำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ นำหนังสือขายดีระดับเบสท์เซลเลอร์ของต่างประเทศหลายเล่มมาตีพิมพ์เป็นฉบับแปลภาษาไทย พร้อมทั้งจัดพิมพ์หนังสือภาษาไทยหลากหลายชื่อที่เขียนโดยผู้สื่อข่าวและคอลัมนิสต์ของกลุ่มบริษัทเอง และนักเขียนผู้มีชื่อเสียงของประเทศไทย หนังสือจึงมีความหลากหลายครอบคลุมเนื้อหาที่น่าสนใจมากมาย ทั้งด้านธุรกิจ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะ และชีวประวัติบุคคลที่สร้างแรงบันดาลใจให้สาธารณชน

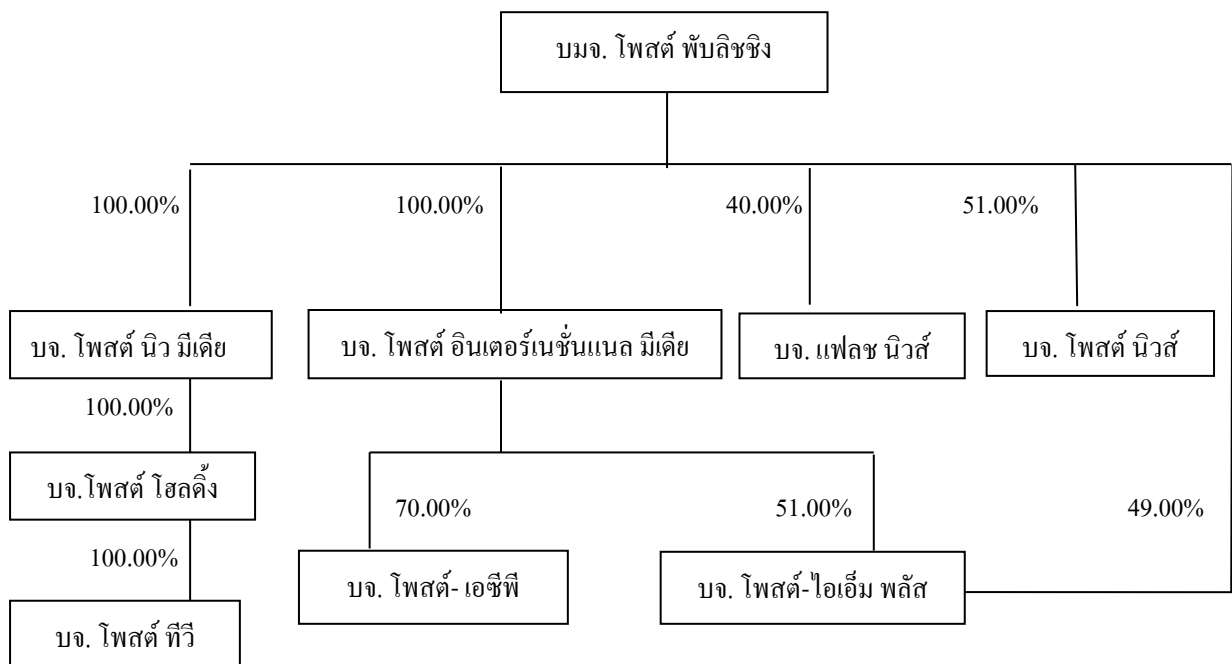
- ธุรกิจสิ่งพิมพ์พาณิชย์ของกลุ่มบริษัท ให้บริการพิมพ์งานทั่วไปให้กับองค์กรและธุรกิจต่างๆ ที่นอกเหนือจากการให้บริการในกลุ่มบริษัท

บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาและเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเปิดตัวรูปแบบใหม่ๆ ผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนหนังสือหัวใหม่ๆ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ นั่นคือ การรักษาความเป็นผู้จัดพิมพ์ เผยแพร่ และจัดจำหน่ายชั้นนำ ด้านผลิตภัณฑ์สื่ออันหลากหลายของประเทศไทย

ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์ / แผนก	บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์
หนังสือพิมพ์		
หนังสือพิมพ์รายวัน	BANGKOK POST	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
หนังสือพิมพ์รายวัน	โพสต์ทูเดย์	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
หนังสือพิมพ์รายวัน	M2F	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์	STUDENT WEEKLY	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
งานพิมพ์เชิงพาณิชย์	งานบริการพิมพ์	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
นิตยสารฉบับแทรก (ภาษาอังกฤษ)	GURU (รายสัปดาห์)	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
	THEMAGAZINE (รายเดือน)	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
	LIFE (รายวัน)	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
	SPECTRUM (รายสัปดาห์)	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
	BRUNCH (รายสัปดาห์)	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
นิตยสารฉบับแทรก (ภาษาไทย)	Smart Finance (รายเดือน)	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
เว็บไซต์หางาน	M2F JOB	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
ข้อความ SMS	ข้อความภาษาอังกฤษ/ไทย	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง

ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์ / แผนก	บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์
นิตยสารภาษาไทย นิตยสารภาษาไทยรายเดือน	ELLE ELLE DECORATION SCIENCE ILLUSTRATED Forbes ELLE Men Fast Bikes Cycling Plus CLEO MARIE CLAIRE	บจ. โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โปสต์-เอซีพี บจ. โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย
รายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ	กูรูจรรจร ธุรกิจคิดดาว ร้อยแปดพันเก้ากับธนาคารออมสิน เว็ลด์โฟกัส เว็ลด์โฟกัส วีไอพี สวຍ ฅຍบ ฅຍบ เจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์	โปสต์ ทีวี โปสต์ ทีวี โปสต์ ทีวี โปสต์ ทีวี โปสต์ ทีวี โปสต์ ทีวี บจ. แฟลช นิวส์

1.3.2 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมในปัจจุบันเป็นดังนี้



หมายเหตุ ไม่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน และไม่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นมากเกินไปกว่า 10%

1.2.3 รายได้รวมทั้งกลุ่มของบริษัทในระยะ 4 ปีที่ผ่านมา

(ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
			รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ งานพิมพ์เชิงพาณิชย์ นิตยสารฉบับแทรก เว็บไซต์หางาน ข่าว ด่วน SMS รายการ โทรทัศน์	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง	100.0	1,843.9	80.8	2,091.7	85.0	2,075.0	86.0	1,621.7	81.3
ผลิตนิตยสาร	บจ. โพสต์ อินเตอร์ เนชั่นแนล มีเดีย	100.0								
ลงทุน	บจ. โพสต์-ไอเอ็ม พลัส	100.0								
	บจ. โพสต์ โฮลดิ้ง	100.0								
ผลิตคอนเทนต์และ รายการโทรทัศน์	บจ. โพสต์ นิว มีเดีย	100.0								
	บจ. โพสต์ ทีวี	100.0								
ผลิตนิตยสาร	บจ. โพสต์-เอซีพี	70.0								
ผลิตรายการข่าว	บจ. โพสต์ นิวส์	51.0	437.4	19.2	333.2	15.0	338.2	14.0	372.8	18.7
รวมทั้งสิ้น*			2,281.3	100.0	2,474.9	100.0	2,413.2	100.0	1,994.5	100.0

* รวมรายได้อื่น

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้พิมพ์และจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ "Bangkok Post" หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย "โพสต์ทูเดย์" หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษรายสัปดาห์ "Student Weekly" นิตยสารฉบับแทรก นอกจากนี้ บริษัทยังรับจ้างพิมพ์งานทั่วไป รวมทั้งสิ่งพิมพ์ของกิจการและของบริษัทในเครือ และให้บริการข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลทุกชนิด รวมทั้งการให้บริการข่าวสารข้อมูลทางโทรทัศน์และวิทยุ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

- หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังคงเป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัท โพสต์ พับลิชชิง และยังสามารถรักษาสถานภาพการเป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษอันดับหนึ่งของประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากยอดจำหน่ายและรายได้จากการโฆษณา รวมถึงฐานลูกค้ากลุ่มผู้ลงโฆษณาที่หลากหลายและมีความเชื่อมั่นในบริษัท ในขณะที่บางกอกโพสต์ออนไลน์ ซึ่งเป็นบริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้นก็สามารถรักษาการเป็นเว็บไซต์ข่าวที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ และยังเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ลงโฆษณาและนักการตลาด ในฐานะสื่อออนไลน์คุณภาพที่มีความน่าเชื่อถือซึ่งเป็นช่องทางสำคัญในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าตลาดบนทั้งในและต่างประเทศภายใต้กลยุทธ์เพื่อการขยายฐานผู้อ่านในภูมิภาคอาเซียนบางกอกโพสต์ได้ต่อยอดความสำเร็จจากการเปิดตัวแมกกาซีนฉบับรายสัปดาห์ที่น่าเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจและโอกาสการลงทุนในระดับภูมิภาคอาเซียน โดยจะเพิ่มการนำเสนอข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับข่าวที่เกิดขึ้นในระดับภูมิภาคและข่าวอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อเตรียมพร้อมรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเป็นทางการในเดือนธันวาคม 2558

- ในปี 2557 หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ฉลองครบรอบ 11 ปีพร้อมกับการปรับโฉมหนังสือพิมพ์ใหม่ทั้งรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหา โดยเนื้อหาาระหว่างสัปดาห์มุ่งเน้นเรื่องธุรกิจและเศรษฐกิจ ตลอดจนเรื่องราวที่น่าสนใจต่างๆ ในขณะที่สุดสัปดาห์นำเสนอบทความเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์และเรื่องราวที่น่าสนใจในแวดวงธุรกิจ นอกจากนี้ ยังได้เพิ่มพื้นที่พิเศษสำหรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและข่าวเกี่ยวกับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือ เอสเอ็มอี ส่วนรูปลักษณ์ของหนังสือพิมพ์ก็ได้รับการปรับโฉมให้อ่านง่ายมากยิ่งขึ้นด้วย

เพื่อให้การนำเสนอข่าวต่างไปจากเดิม โพสต์ทูเดย์ฉบับวันเสาร์จะเป็นการนำเสนอข่าวที่หลากหลายและมีเนื้อหาพิเศษที่ทำให้เห็นด้านลึกของข่าวสารในประเด็นสำคัญต่างๆ มากขึ้น เพื่อตอบโจทยความสนใจของผู้อ่านแต่ละกลุ่มโดยมีวัตถุประสงค์ที่จะขยายฐานผู้อ่านและกลุ่มลูกค้าผู้ลงโฆษณา นอกจากนี้ โพสต์ทูเดย์ยังประสบความสำเร็จในการส่งเสริมให้ผู้อ่านเข้าถึงเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ผ่านช่องทางต่างๆ โดยมีผู้อ่านออนไลน์ถึง 350,000 ครั้งต่อวัน และมีผู้ติดตามเฟสบุ๊กเพจถึง 1 ล้านคน ส่งผลให้ยอดผู้อ่านในส่วนของหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพิ่มขึ้นจาก 500,000 คน ในปี 2556 เป็น 1.5 ล้านคน ในปี 2557

โพสต์ทูเดย์จะยังคงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนออย่างต่อเนื่องต่อไป เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานผู้อ่านเพิ่มเติม โดยตั้งเป้าว่าจะเพิ่มจำนวนผู้ติดตามข่าวออนไลน์ โดยเฉพาะผ่านทางเฟสบุ๊กให้ได้ 3 ล้านคน ภายในปี 2558 นี้

- สตีเวนส์ วิกส์ทำหน้าที่เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักเรียนไทยมาตลอดระยะเวลากว่า 46 ปี โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นผู้อ่านชาวชนที่สนใจศึกษาภาษาอังกฤษพร้อมกับอ่านเรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวกับวงการบันเทิงทั้งไทยและต่างประเทศ โดยที่ผ่านมามี สตีเวนส์ วิกส์ได้ทำการตลาดผ่านเว็บไซต์และเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ ตลอดจนแอปพลิเคชันโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มผู้อ่านรุ่นใหม่ที่มีความสนใจกับเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัล โดยปัจจุบันมีผู้ติดตามข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กและทวิตเตอร์รวมกว่า 700,000 คน

- นิตยสารไลฟ์สไตล์ภาษาอังกฤษ GURU แทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ทุกวันศุกร์
- นิตยสารรายเดือนภาษาอังกฤษ THEMAGAZINE
- M2F ก้าวสู่ความสำเร็จในปีที่ 3 ในฐานะหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวันแจกฟรีเพียงฉบับเดียวในประเทศไทย มีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มวัยทำงานที่มีอำนาจการจับจ่ายสูงรวมทั้งผู้ที่สนใจเรื่องราวของไลฟ์สไตล์ทันสมัย โดยได้เพิ่มยอดการพิมพ์เป็น 600,000 ฉบับต่อวัน และขยายพื้นที่แจกจ่ายไปยัง 14 จังหวัดที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังมีเว็บไซต์บริการจัดหางาน M2Fjob.com ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมอยู่ในขณะนี้ด้วย

M2F ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถดึงความสนใจจากลูกค้ากลุ่มผู้ลงโฆษณาอีกทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในวงการสื่อและโฆษณาที่มีการแข่งขันอย่างเข้มข้นในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังเป็นการขยายฐานผู้อ่านในระดับที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นอีกด้วย M2F ยังคงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนออย่างไม่หยุดยั้งเพื่อรักษาความเป็นผู้นำของการเป็นหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวันแจกฟรีของประเทศต่อไป

- นิตยสารรายเดือนภาษาไทย Smart Finance แทรกในหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์
- เว็บไซต์หางาน www.M2Fjob.com เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สมัครงานและผู้รับสมัคร
- สำนักพิมพ์โพสต์บุ๊ก ได้จัดพิมพ์หนังสือใหม่มากกว่า 60 ปก และพิมพ์ซ้ำหนังสือขายดีอีกกว่า 10 ปก ทำให้ปัจจุบันมีจำนวนหนังสือรวมมากกว่า 300 ปก วางจำหน่ายในตลาด ครอบคลุมผู้อ่านทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้อ่านที่สนใจด้านธุรกิจและสาระบันเทิงต่างๆ อาทิ ชีวิตประวัติบุคคลสำคัญ ประวัติศาสตร์ กระแสสังคม ศิลปวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ ตลอดจนวรรณกรรมทั้งไทยและต่างประเทศ โดยสำนักพิมพ์ถือเป็นหนึ่งในหน่วยธุรกิจหลักที่สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทอย่างมาก

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อย

- ธุรกิจการผลิตสื่อโทรทัศน์และวิทยุถือว่าเป็นสายธุรกิจใหม่ที่จะสร้างผลกำไรให้แก่กลุ่มบริษัทอย่างยั่งยืน โดยในปี 2557 ได้มีการลงทุนและการดำเนินการตามกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาธุรกิจภายใต้ บริษัท โปสท์ ทีวี จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้ธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุของกลุ่มบริษัทโปสท์เป็นผู้นำการให้บริการคอนเทนต์ข่าวและการผลิตรายการโทรทัศน์คุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของตลาดสื่อโทรทัศน์ทั้งทีวีในระบบดิจิทัลและแอนะล็อก

เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพการผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์ให้หลากหลายยิ่งขึ้น ในปี 2557 บริษัทจึงตัดสินใจลงทุนติดตั้งอุปกรณ์การผลิตรายการที่ทันสมัยได้มาตรฐานและจัดหาบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ พร้อมกับสรรหาคอนเทนต์ใหม่ๆ ที่หลากหลายผ่านการสร้างเครือข่ายพันธมิตรและการซื้อรายการจากบริษัทผู้ผลิตรายการต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้บริการคอนเทนต์ของบริษัทครอบคลุมเนื้อหาทั้งด้านข่าว ธุรกิจ ไลฟ์สไตล์ การท่องเที่ยว ละคร และรายการประเภทต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าทั้งในตลาดทีวีดิจิทัลและทีวีระบบปกติ

การพัฒนาธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุนี้ถือเป็นกลยุทธ์การกระตุ้นธุรกิจในระยะกลางและระยะยาวของกลุ่มบริษัท ท่ามกลางการเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจทีวีดิจิทัล โดยเชื่อว่าจะเป็นแหล่งรายได้สำคัญนอกเหนือจากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์หลักในระยะเวลา 5 ปีต่อจากนี้ ทั้งนี้ การ

พัฒนาดังกล่าวเป็นการปรับตัวให้พร้อมรับสถานการณ์ที่สื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทเหนือสื่อสิ่งพิมพ์

- Elle เป็นนิตยสารแฟชั่นและความงามระดับสากลเล่มแรกของเมืองไทย Elle ฉบับภาษาไทยมีรูปแบบเช่นเดียวกับ Elle ทั่วโลกที่เน้นทางด้านแฟชั่น ความงาม การดูแลสุขภาพ การแนะนำเกี่ยวกับสูตรอาหาร สถานที่ท่องเที่ยวในดินแดนต่างๆทั่วโลก และแบบแผนการดำเนินชีวิตในรูปแบบของคนไทย Elle เป็นนิตยสารแฟชั่นและความงามในรูปแบบที่แปลกตา ทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
- Elle Decoration เป็นนิตยสารเพื่อการตกแต่งบ้านระดับสากลที่รู้จักกันดีทั่วโลก เนื่องจากมี Elle Decoration ฉบับภาษาไทย อยู่ในเครือข่ายถึง 15 ประเทศทั่วโลกทุกทวีปรวมทั้ง Elle Decoration ฉบับภาษาไทย ซึ่งเป็น Elle Decoration ฉบับที่ 13 ของโลก Elle Decoration เป็นนิตยสารเพื่อการตกแต่งบ้านที่มุ่งเน้นการสร้างสรรคคุณภาพด้วยความพิถีพิถัน Elle Decoration ฉบับภาษาไทยมีส่วนของข้อมูลจากต่างประเทศและเรื่องราวที่ผลิตและถ่ายทำในเมืองไทยนำมาผสมผสานกันอย่างลงตัวทั้งเรื่องราวและรูปภาพของที่ได้รับการตกแต่งอย่างมีรสนิยมจากทั่วทุกมุมโลก หลากหลายความคิดในการนำเครื่องเรือนและของใช้ต่างๆ มาประยุกต์ใช้ให้ดูใหม่แปลกตาและแหล่งช้อปปิ้งสินค้าเพื่อการตกแต่งจากทั่วเมืองไทย เหมาะกับวิถีชีวิตสมัยใหม่ของคนไทยที่ชื่นชอบในการตกแต่งบ้านอย่างแท้จริง
- Marie Claire ได้เปิดตัวเมื่อเดือนพฤษภาคม 2547 ในครั้งแรกเป็นการร่วมทุนกับ Marie Claire Album (MCA) ประเทศฝรั่งเศส (ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม 100 เปอร์เซ็นต์) เป็นนิตยสารแฟชั่นและความงามภาษาไทยที่มีรูปแบบและ เนื้อหาที่ทันสมัย
- Science Illustrated ได้เปิดตัวเมื่อเดือนกรกฎาคม 2554 เป็นนิตยสารที่นำเสนอเรื่องราวรอบด้านเกี่ยวกับโลกวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรม ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายสำหรับคนทั่วไปและผู้สนใจด้านวิทยาศาสตร์

ธุรกิจนิตยสารของกลุ่มบริษัทเดิมประกอบไปด้วยนิตยสาร ELLE, Cleo, ELLE Decoration และ Marie Claire ต่อมา ในปี 2555-2556 มีการออกหัวนิตยสารใหม่หลายฉบับ ซึ่งรวมถึงนิตยสาร Forbes ฉบับภาษาไทย ซึ่งเป็นนิตยสารธุรกิจชั้นนำจากสหรัฐอเมริกา ที่มีเนื้อหาครอบคลุมข่าวและบทความในแวดวงธุรกิจระดับภูมิภาคและระดับโลก รวมทั้งข่าวธุรกิจของไทย นิตยสารอื่นๆ ที่ออกใหม่ ได้แก่ ELLE Men, Fast Bikes และ Cycling Plus ทั้งหมดนี้ช่วยให้รายได้จากธุรกิจนิตยสารของกลุ่มบริษัทเพิ่มสูงถึงกว่า 500 ล้านบาท และกลายเป็นหนึ่งในผู้พิมพ์นิตยสารชั้นนำรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ในปี 2557 ทั้งนิตยสารแอล และนิตยสารหัวอื่นๆของบริษัท ซึ่งออกใหม่หลายฉบับในปี 2556 ยังคงมีผลประกอบการที่ดี ทำรายได้จำนวนมาก และมีรายได้จากการขายโฆษณาที่เพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์ของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

- Cleo เป็นนิตยสารภาคภาษาอังกฤษที่เริ่มวางแผงในประเทศออสเตรเลียตามด้วย นิวซีแลนด์ สิงคโปร์และมาเลเซีย เป็นลำดับ สำหรับฉบับภาษาไทยนั้นเป็นประเทศที่ 5 ที่ได้พิมพ์และวางจำหน่าย ซึ่งสามารถครองความนิยมในหมู่ผู้อ่านได้อย่างรวดเร็ว ด้วยบุคลิกพิเศษของ Cleo ที่ตรงกับอัธยาศัยใจคอของคนรุ่นใหม่ไม่ว่าจะเป็นการมองโลกในแง่ดี ความมีชีวิตชีวาชอบ

สนุกสนานพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ใส่ใจที่จะปรับปรุงและเพิ่มพูนเสน่ห์ให้กับตัวเอง นอกจากนี้ Cleo ยังมีรูปเล่มสีสันสวยงาม สะดุดตา และคงคุณภาพระดับสากล

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทร่วม

- รายการสรุปและวิเคราะห์ข่าวในชื่อ “เจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์” กระจายเสียงทาง FM 97.0

2.1.2 ลักษณะลูกค้าแบ่งเป็นประเภทหลักได้ 2 ประเภท

1. ลูกค้าด้านโฆษณา แบ่งเป็น
 - บริษัทเอกชน
 - ลูกค้าที่สั่งลงโฆษณาโดยตรง (Direct Customers)
2. ลูกค้าด้านจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ แบ่งเป็น
 - สมาชิกรายบุคคลและองค์กร
 - ขายส่ง
 - ขายปลีก (วางร้าน)
 - โรงแรม โรงพยาบาล ธนาคาร
 - สายการบิน
 - สถาบันการศึกษา

2.1.3 โครงสร้างรายได้

รายได้	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายโฆษณา	1,767.7	77.5	1,936.1	78.2	1,855.3	76.89	1,464.5	73.43
รายได้จากการขายหนังสือ	389.4	17.1	424.6	17.2	437.5	18.13	428.3	21.47
รายได้จากการรับจ้างพิมพ์	84.5	3.7	86.3	3.5	82.5	3.42	70.6	3.54
รายได้อื่นๆ	39.7	1.7	27.9	1.1	37.9	1.57	31.2	1.56
รวมรายได้	2,281.3	100.0	2,474.9	100.0	2,413.2	100.0	1,994.5	100.0
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน		(7.82)		2.56		20.99		7.78

2.1.4 วัฏจักรของการประกอบธุรกิจ การประกอบธุรกิจของบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นอยู่กับฤดูกาล

2.1.5 สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

2.5.1 บัตรส่งเสริมการลงทุน

-- ไม่มี --

2.5.2 สิทธิอื่น

-- ไม่มี --

2.5.3 ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

-- ไม่มี --

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

จากบรรยากาศทางธุรกิจและเศรษฐกิจตลอดปี 2557 และการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปี 2557 สมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทยหรือ Media Agency Association of Thailand (MAAT) ระบุว่า ภาพรวมค่าใช้จ่ายในการโฆษณาบนสื่อทุกช่องทางในปี 2557 มีมูลค่า 132.4 พันล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 ส่วนค่าใช้จ่ายในการโฆษณาในสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญอันเนื่องมาจากความนิยมใช้สื่อออนไลน์และแอปพลิเคชันต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของกลุ่มผู้บริโภค ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาบนสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์และนิตยสาร) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่แล้ว

อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้นในปี 2558 ทำให้มีการคาดการณ์ในอุตสาหกรรมโฆษณาว่า ภาพรวมค่าใช้จ่ายในการโฆษณาจะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 4-5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่แล้ว หรืออยู่ที่ราว 140 พันล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายในการโฆษณาในสื่อโทรทัศน์จะมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 65-70 เนื่องมาจากการเติบโตอย่างรวดเร็วในธุรกิจทีวีดิจิทัลประกอบกับสัดส่วนทางการตลาดและจำนวนผู้ชมที่เพิ่มขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการโฆษณาในสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์และนิตยสาร) อยู่ที่ร้อยละ 15 และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องอันเป็นผลสืบเนื่องจากการเติบโตของธุรกิจดิจิทัลซึ่งทำให้ได้รับส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัลรูปแบบต่างๆ เพราะผู้บริโภคหันมาใช้แอปพลิเคชันเทคโนโลยีมากขึ้น และอุปกรณ์ดิจิทัลพกพาที่ฉลาดขึ้นและราคาถูกลง ดังนั้น ภายในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า คาดว่ารายได้จากสื่อดิจิทัลจะเพิ่มขึ้นอีกถึง 3 เท่า

2.2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

1. กลยุทธ์ที่สำคัญ

- การจำหน่ายหนังสือพิมพ์

บริษัทรับสมัครทั้งสมาชิกรายปี สองปี และสมาชิกราย 6 เดือนสำหรับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ โดยสมาชิกจะได้ราคาต่ำกว่ามากเมื่อเทียบกับการซื้อตามแผงหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ยังมีการแจกแถมของขวัญหรือของสมนาคุณต่างๆ แก่สมาชิกโดยตลอดตามโอกาสต่างๆ สำหรับการขายโดยผ่านเอเจนต์ มีการให้ส่วนลดประมาณร้อยละ 28 ของราคาขายปลีกหนังสือพิมพ์ ส่วนหนังสือพิมพ์ M2F แจกฟรีในเขตกรุงเทพมหานคร

- การขายโฆษณา

มีส่วนลดให้กับบริษัทตัวแทนโฆษณา ในการซื้อหน้าโฆษณาแต่ละครั้ง และ โบนัสตอนสิ้นปี

2. จุดเด่น จุดด้อย

จุดเด่น :

- ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษฉบับแรกของไทยชื่อ “บางกอกโพสต์” ตั้งมานานถึงกว่า 60 ปี และเป็นหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความเชื่อถือจากทั้งคนต่างชาติและคนไทย
- หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เป็นหนังสือพิมพ์ที่ผ่านการตรวจสอบรับรองการจำหน่ายจาก Audit Bureau of Circulation และหนังสือพิมพ์ M2F เป็นหนังสือพิมพ์ที่ผ่านการตรวจสอบยอดพิมพ์และแจกหนังสือพิมพ์โดย Hong Kong Audit Bureau of Circulation
- บางกอกโพสต์เป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษที่มียอดจำหน่ายสูงที่สุดในประเทศไทย

- โปสต์ทูเดย์ เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทยที่มีการวางตำแหน่งสินค้าให้เหมาะสมกับนักธุรกิจรุ่นใหม่ ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นหนังสือพิมพ์ที่เติบโตเร็วที่สุด และมีผู้อ่านมากที่สุดของกลุ่มหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจรายวัน
- M2F หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยแจกฟรีที่มียอดพิมพ์สูงถึง 600,000 ฉบับต่อวัน

จุดคือย :

- รายได้และผลการดำเนินงานของบริษัท ส่วนใหญ่ยังขึ้นอยู่กับหนังสือพิมพ์

3. ลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ

- ลูกค้าด้านโฆษณา ได้แก่ บริษัท ห้างร้านทั่วๆ ไปที่ต้องการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ ทั้งการโฆษณาผลิตภัณฑ์ ทำประชาสัมพันธ์ให้แก่บริษัทต่างๆ การโฆษณาเปิดโรงงานใหม่ การโฆษณารับสมัครงาน ฯลฯ
- ลูกค้าด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ แบ่งเป็น
 - ◆ ลูกค้าเอเจนต์ 55 %
 - ◆ ลูกค้าประเภท Bulk Sales 19 %
 - ◆ ลูกค้าประเภทสมาชิก 26 %
- ลูกค้าสำหรับงานบริการการพิมพ์ ซึ่งจะมีทั้งลูกค้าที่เป็นบริษัทหรือบุคคลภายนอกและลูกค้าที่เป็นบริษัทในเครือ

4. นโยบายการตั้งราคา

- ประเภทโฆษณา จะไม่ใช้นโยบายการตัดราคากับคู่แข่ง ราคาจะเป็นไปตาม Price List ซึ่งโดยปกติจะสูงกว่าราคาค่าโฆษณาของหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับอื่นเล็กน้อยเนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทคุณภาพดี และมีลูกค้าที่แน่นอนดังนั้นลูกค้าที่ลงโฆษณากับบริษัท สามารถมั่นใจได้ว่าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างแน่นอนแต่อย่างไรก็ตามราคาค่าโฆษณาจะสอดคล้องกับหนังสือพิมพ์ภาษาไทยฉบับหลักๆ การกำหนดราคาจะดูราคาตลาดควบคู่ไปด้วย
- ประเภทการขายสิ่งพิมพ์ นโยบายการตั้งราคาจะขึ้นอยู่กับคู่แข่งและต้นทุนการพิมพ์
- ประเภทงานบริการการพิมพ์ นโยบายการตั้งราคาให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ แต่ยังคงคุณภาพงานพิมพ์ที่ดีไว้เสมอ

2.2.2 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

- ช่องทางการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัท มีดังนี้
 1. การจัดจำหน่ายโดยตรง (สมาชิก)
 2. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง - เอเจนต์
 3. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก - แผงร้าน
 4. การจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับสถานศึกษา โรงแรม โรงพยาบาลและสายการบิน
- ช่องทางการจัดจำหน่ายโฆษณาของบริษัท มีดังนี้
 1. การจัดจำหน่ายโดยตรง
 2. การจัดจำหน่ายผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา

2.2.3 ลักษณะของลูกค้า

ลักษณะลูกค้า แบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ลูกค้าโฆษณา เป็นลูกค้าที่ทุกๆ ไป ไม่เจาะจงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ แบ่งเป็นลูกค้าที่ลงโฆษณาผ่านเอเจนต์ซึ่งจะได้รับส่วนลดประมาณร้อยละ 15 และลูกค้ารายย่อยที่ลงโฆษณากับบริษัทโดยตรง
2. ลูกค้าด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ สัดส่วนของลูกค้าแต่ละประเภทเปรียบเทียบ 3 ปี เป็นดังนี้
สัดส่วนแบ่งตามปริมาณการขายหนังสือพิมพ์เฉลี่ยในแต่ละปี (%)

ประเภท	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554
เอเจนต์	55	53	53	51
Bulk Sales	19	17	19	20
สมาชิก	26	30	28	29
รวม	100	100	100	100

3. ลูกค้าสำหรับงานบริการการพิมพ์ มีทั้งลูกค้าที่เป็นบริษัทในเครือและลูกค้าภายนอก

2.3 การผลิตและการจัดหาผลิตภัณฑ์

2.3.1 ที่ตั้งและจำนวนโรงงาน

อาคารสำนักงานตั้งอยู่บนที่ดินเนื้อที่กว่า 7 ไร่ของบริษัท เลขที่ 136 อาคารบางกอกโพสท์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 และศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่เนื้อที่ 19 ไร่ซึ่งตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ

2.3.2 กำลังการผลิต

บริษัทได้ลงทุนในการสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ด้วยเงินลงทุนประมาณ 980 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นการลงทุนที่มากที่สุดในประวัติศาสตร์ของบริษัท และเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ในการรับใช้สังคมไทยและประเทศชาติในฐานะสื่อมวลชน ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งนี้ ประกอบด้วยโรงพิมพ์ ซึ่งมีเนื้อที่ 8,500 ตารางเมตร และมีโรงเก็บกระดาษพิมพ์อีก 1,200 ตารางเมตร การทำงานที่นี่ ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัยที่สุดของ KBA รุ่น PRISMA ของบริษัท KOENIG & BAUER AG จากประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นแท่นพิมพ์ระบบ 4/1 หรือ DOUBLE WIDTH/SINGLE PLATE แท่นแรกในเอเชียอาคเนย์ โดยระบบการทำงานทุกอย่างได้รับการควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะสามารถผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพสูงสุด นอกจากนั้น ยังสามารถใช้ในการพิมพ์หน้าหนังสือพิมพ์ 8 หน้าติดกัน (PANORAMA) เป็นเครื่องแรกในประเทศไทย และสามารถพิมพ์หน้าสี่สีได้พร้อมกันถึง 32 หน้า มีกำลังการผลิตสูงถึง 75,000 ฉบับต่อชั่วโมง

นอกจากนั้น บริษัทยังได้นำระบบ COMPUTER TO PLATE ของ AGFA POLARIS XEV มาใช้ในการส่งต้นฉบับที่จัดหน้าเสร็จแล้วมายังเครื่องทำเพลต โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนการทำเพลตแบบใช้ฟิล์มอย่างแต่ก่อน ทำให้สามารถส่งหน้าหนังสือพิมพ์จากระบบคอมพิวเตอร์ของกองบรรณาธิการที่คลองเตยมายังศูนย์การพิมพ์แห่งนี้ได้โดยตรง

สำหรับขั้นตอนหลังการพิมพ์นั้นได้นำเอาเทคโนโลยีเมิร์มจาก SCHUR PACKAGING SYSTEMS ประเทศเยอรมนี ประกอบด้วยเครื่องสอดหนังสือพิมพ์ 4 เครื่อง ระบบสายพานส่งหนังสือพิมพ์จากแท่นพิมพ์มายังเครื่องหีบห่อ เครื่องมัด และเครื่องห่อ

ศูนย์การพิมพ์แห่งนี้ ได้เริ่มทดลองพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ในรูปแบบขนาดใหญ่แบบ AMERICAN BROADSHEET ที่มีความกะทัดรัด มาตั้งแต่เดือนเมษายน และได้เริ่มพิมพ์อย่างครบวงจรเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2550

	ปี2557	ปี2556	ปี 2555	ปี 2554
กำลังการผลิตสูงสุด (ฉบับต่อวัน)	600,000	600,000	600,000	600,000

หมายเหตุ คำนวณตามชั่วโมงการทำงาน 8 ชั่วโมงต่อวัน

2.3.3 นโยบายการผลิต

ปัจจุบันบริษัท สามารถผลิตหนังสือพิมพ์ได้โดยเฉลี่ย 75,000 ฉบับต่อชั่วโมง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาในการปิดข่าวในแต่ละวันด้วย กล่าวคือ ถ้ามีการปิดข่าวเร็วก็จะสามารถพิมพ์จำนวนฉบับได้มากขึ้น

2.3.4 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตคือกระดาษหนังสือพิมพ์ ซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากทั้งต่างประเทศและในประเทศ สำหรับเพลทและหมึกพิมพ์นั้น บริษัทจะจัดซื้อผ่านตัวแทนภายในประเทศทั้งหมด วัตถุดิบประเภทกระดาษที่ใช้พิมพ์หนังสือพิมพ์

	ปี2557	ปี2556	ปี 2555	ปี 2554
ปริมาณการใช้ต่อปี (เมตริกตัน)	11,641	11,557	11,601	6,730
ราคากระดาษ (ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา/ตัน)	565.42	579.58	630.59	630.97
ราคากระดาษ (บาท/กิโลกรัม)	19.03	18.22	20.33	20.70
อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยต่อปี (บาท)	32.30	30.25	31.32	30.32

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-- ไม่มี --

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทพอสรูปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทประกอบธุรกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ ดังนั้นกระดาษจึงเป็นวัตถุดิบหลักอย่างหนึ่งของธุรกิจซึ่งมักจะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านปริมาณตลอดจนราคาตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก แต่บริษัทได้มีการติดตามและวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้าและเก็บกระดาษพิมพ์หนังสือพิมพ์ในปริมาณที่คาดว่าเพียงพอต่อการผลิต รวมทั้งได้สั่งซื้อจากแหล่งผลิตในประเทศมากขึ้น

นอกจากนั้น บริษัทยังมีนโยบายควบคุมต้นทุนการใช้กระดาษอย่างเคร่งครัด เช่น การควบคุมประสิทธิภาพในการผลิตให้มีต้นทุนของเสียที่น้อยที่สุด รวมทั้งการบริหารการจัดจำหน่ายเพื่อลดปริมาณหนังสือคืน

2. ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการและอุปกรณ์เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด เนื่องจากมีเงินฝากกับสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยจึงอยู่ในระดับต่ำ

4. ความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องเนื่องกับลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงโดยกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมการขายเชื่อและเครดิตทอเมที่เหมาะสม

ดังนั้น บริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการขายเชื่อ นอกเหนือจากจำนวนที่ได้บันทึกไว้ในบัญชีค่าเผื่อหนี้สูญไว้แล้ว นอกจากนี้ การขายเชื่อของบริษัท ไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากมีฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมากราย

5. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทร่วม ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้ผลตอบแทนจากการลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ บริษัทจึงจัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทร่วม โดยวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้และรายงานต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทตามระยะเวลาที่กำหนดเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเท่าที่สามารถจะกระทำได้

6. ความเสี่ยงจากภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

รายได้หลักของบริษัทมาจากค่าโฆษณา ในขณะที่โครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ผลการดำเนินงานของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณามักจะผันแปรไปตามภาวะเศรษฐกิจ หากภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัว จะส่งผลให้มีการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อต่างๆมากขึ้น และหากเป็น

ภาวะที่เศรษฐกิจชะลอตัว การโฆษณาจะลดลงเช่นกัน ดังนั้น เพื่อลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนดังกล่าว บริษัทจึงกำหนดแผนกลยุทธ์และนโยบาย เพิ่มพื้นที่โฆษณากระจายไปนอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์ รักษาความสามารถเชิงแข่งขัน รวมทั้งบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม และเหมาะสม

7. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ ความไม่สงบอันเนื่องมาจากการชุมนุมทางการเมือง

ประเทศไทยเคยเผชิญปัญหาอุทกภัยร้ายแรง และความไม่สงบอันเนื่องมาจากการชุมนุมทางการเมืองในมาหลายปีที่ผ่านมา เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบในทางลบต่อยอดขายโฆษณาของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ หรือในสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต หากเกิดเหตุดังกล่าวอีกในอนาคตก็จะเกิดภาวะชะงักงันในการใช้จ่ายงบโฆษณาของลูกค้าของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

8. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้บริโภค

พัฒนาการทางเทคโนโลยีในการกระจายเสียงและออกอากาศ รวมถึงการสื่อสารแบบไร้สายและเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้มีการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อได้หลากหลายมากขึ้น

ผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารมีทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้นมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องเสียเงินเพื่อซื้อหาข้อมูลข่าวสารอีกต่อไป เรื่องดังกล่าวมีผลกระทบ ในทางลบต่อการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัทเป็นอย่างมาก บริษัทจึงต้องพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ เพิ่มเติมจากสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคข้อมูลข่าวสาร และผู้ซื้อสื่อโฆษณา

เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทได้ผลิตนิตยสารหัวข้อใหม่ๆ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น พร้อมกับปรับเปลี่ยนวิธีการโฆษณาที่หลากหลาย อันเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุด

9. ความเสี่ยงด้านการพัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และความสามารถ

บุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ บริษัทได้ใช้จ่ายลงทุนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ในการทำงาน อย่างไรก็ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ พื้นที่และช่องทางในการโฆษณาสื่อสารทำให้เกิดปัญหาการรักษาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และความสามารถอยู่พอสมควร

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคารและเครื่องจักร

4.1.1 ที่ดิน อาคาร

บริษัท มีที่ตั้งอยู่ 2 แห่ง คือ

1. ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย เลขที่ 999 หมู่ที่ 9 ถนนบางนา – ตราด กม.19.5 ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 บนเนื้อที่ประมาณ 19 ไร่ ใช้เวลาเดินทางจากสนามบินสุวรรณภูมิ 10 นาที เริ่มก่อสร้างกลางปี พ.ศ. 2548 ปัจจุบันการก่อสร้างได้เสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณ จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาเป็นองค์ประธานในการเปิดศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายของบริษัท ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2550 อย่างเป็นทางการ

2. อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 บนเนื้อที่กว่า 7 ไร่ ประกอบด้วยอาคาร 8 ชั้น ซึ่งเป็นที่ตั้งของฝ่ายบริหาร ฝ่ายบัญชี ฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาด ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายจัดจำหน่าย และฝ่ายสมาชิก รวมทั้งบริษัทในเครือด้วย อาคารบริการประกอบด้วย ห้องอาหาร ห้องพยาบาล ห้องออกกำลังกาย เพื่อเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงาน

สำหรับกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ตั้งอยู่ ณ อาคารโรงพิมพ์ ส่วนกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ตั้งอยู่ ณ อาคารสำนักงาน โดยที่ทุกอาคารนั้นสามารถเชื่อมถึงกันได้ตั้งแต่อาคารจอดรถ อาคารโรงพิมพ์ ตลอดไปจนถึงอาคารสำนักงานด้านหน้า ทั้งนี้เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อประสานงานภายในบริษัท

อุปกรณ์เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นทรัพย์สินของบริษัท โดยสมบูรณ์ประกอบไปด้วยแท่นพิมพ์อันทันสมัย เครื่องแยกสี เป็นต้น ทำให้บริษัทมีศักยภาพที่จะสามารถรองรับความต้องการในเรื่องการผลิตต่อไปได้อีกในอนาคต และในปัจจุบันบริษัทได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยี เช่น คอมพิวเตอร์ระบบปฏิบัติงาน ให้มีความก้าวหน้าและทันสมัยมากขึ้น

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ณ 31 ธันวาคม 2557)

ที่ดิน	202	ล้านบาท
อาคาร	859	ล้านบาท
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3	ล้านบาท
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,058	ล้านบาท
เครื่องตกแต่งอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	321	ล้านบาท
อาคารระหว่างก่อสร้าง และ เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	73	ล้านบาท
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ราคาทุน)	2,516	ล้านบาท
หัก : ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,533)	ล้านบาท
หัก : ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	ล้านบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (มูลค่าสุทธิตามบัญชี)	983	ล้านบาท

4.1.2 เครื่องจักรที่สำคัญ

เครื่องจักร	จำนวน (เครื่อง)	จำนวนปีที่ใช้งานมาแล้ว (โดยประมาณ)
- แผนกผลิตหนังสือพิมพ์		
เครื่องพิมพ์หนังสือพิมพ์ (KBA)	1	7
เครื่องผลิตเพลต (AGFA)	1	7
ระบบ Mailroom พร้อมอุปกรณ์ (SCHUR)	1	7
เครื่องสอดแทรกหนังสือพิมพ์ (Inserting Equipment)	4	7-12
- แผนกบริการการพิมพ์		
เครื่องพิมพ์ 4 สี	3	19-26
เครื่องเข้าเล่ม (Perfect Binding)	1	20
เครื่องพับ (Folding Machine)	3	21-26
เครื่องเย็บ (Stitching Machine)	2	10-25

4.1.3 ทรัพยากรธรรมชาติที่มีการหมดเปลือง

-- ไม่มี --

4.1.4 สินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญในการดำเนินงาน

ได้แก่ อาคารสำนักงาน อาคาร โรงพิมพ์ ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย เครื่องจักรและอุปกรณ์

(รายละเอียดดูในหัวข้อ 4.1.1 และ 4.1.2)

4.1.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

-- ไม่มี --

4.1.6 การเปลี่ยนวิธีการบันทึกจาก historical value เป็น fair value

-- ไม่มี --

4.2 เงินลงทุน

เงินลงทุนของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วย

บริษัท	ประเภทกิจการ	ทุนที่เรียก ชำระแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละของ จำนวนหุ้นที่มี สิทธิออกเสียง	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
บจ. โปสต์ ทีวี (เดิมชื่อ บริษัท จี้อบ จี้อบ จำกัด) (ถือหุ้นโดยบจ. โปสต์ โฮลดิ้ง 100%)	ผลิตรายการโทรทัศน์	25.00	100.00	-
บจ. โปสต์ อินเตอร์ เนชั่นแนล มีเดีย	ผลิตนิตยสาร Elle, Elle Decoration, Elle Men, Marie Claire, Science Illustrated, Cycling Plus, Forbes	25.00	100.00	100.89
บจ. โปสต์ -ไอเอ็ม พลัส (ถือหุ้นโดย บจ.โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย 51%)	ผลิตนิตยสาร	50.00	100.00	0.002
บจ. โปสต์-เอซีพี (ถือหุ้นโดย บจ.โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย 70%)	นิตยสาร Cleo	16.40	70.00	-
บจ. แพลซ นิวส์	ผลิตรายการวิทยุ	23.00	40.00	10.00
บจ.โปสต์ นิวส์	ผลิตรายการข่าว	10.00	51.00	5.1
บจ.โปสต์ นิว มีเดีย	ลงทุน	25.00	100.00	25.00
บจ. โปสต์ โฮลดิ้ง (ถือหุ้นโดย บจ.โปสต์ นิว มีเดีย 100 %)	ลงทุน	25.00	100.00	-

4.3 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

4.3.1 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ปรับด้วยราคาประเมิน

-- ไม่มี --

4.3.2 มูลค่าสินทรัพย์หลังจากหักภาระผูกพัน

ไม่มีภาระผูกพันต่อสินทรัพย์

4.3.3 มูลค่าสินทรัพย์ต่อหุ้น

- ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์รวม ณ 31 ธ.ค. 2557 = 4.37 บาทต่อหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายในคดีเกี่ยวกับสัญญาจ้างแรงงาน 1 คดีซึ่งเกิดจากการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าผลของคดีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่อที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

สำนักงาน

บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)

(ทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด เลขที่ 0107536001583/บมจ.232)

136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย

เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร 0 2616 4000 โทรสาร 0 2240 3790

เว็บไซต์

- www.postpublishing.co.th
- www.bangkokpost.com
- www.posttoday.com
- www.m2fnews.com
- www.m2fjob.com
- www.student-weekly.com
- www.postbooksonline.com

ข้อมูลบริษัท

บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ "BANGKOK POST" หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย "โพสต์ทูเดย์" หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยแจกฟรี "M2F" หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ภาษาอังกฤษ "STUDENT WEEKLY" และแมกกาซีนภาษาอังกฤษ 4 ฉบับได้แก่ "GURU" "MUSE" "BRUNCH" โดยจะแนบกับหนังสือพิมพ์ BANGKOK POST สำหรับ "themagazine" นั้นวางจำหน่ายทั่วไปและส่งให้กับสมาชิกหนังสือพิมพ์ BANGKOK POST และแมกกาซีนภาษาไทย 1 ฉบับ "Smart Finance" จะแนบกับหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ บริษัทให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์ และดิจิทัล รวมทั้งระบบงานทางเว็บไซต์ "www.m2fjob.com" มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในการให้บริการข่าวสารข้อมูล โดยการผลิตรายการข่าวออกอากาศทางโทรทัศน์และวิทยุ และจัดกิจกรรมและสัมมนา ภายใต้ชื่อ BANGKOK POST โพสต์ทูเดย์ และ M2F

นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการด้านการพิมพ์พาณิชย์อื่นๆ อีกทั้งผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือในนามสำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ บริษัทช่วยเหลือและกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทยังเป็นผู้พิมพ์ และจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทย ภายใต้ชื่อ นิตยสาร "ELLE" "ELLE Decoration" "Marie Claire" "CLEO" "Science Illustrated" "Fast Bikes" "Forbes" "Cycling" และ "Elle Men"

- หุ้นสามัญของบริษัท มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยใช้ชื่อย่อ "POST"
- ทุนจดทะเบียนประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 505,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

- ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นเกินร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อและที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม
1.บริษัท โปสท์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4666 โทรสาร 02671 3174	ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร	สามัญ	250,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
2.บริษัท โปสท์-เอซีพี จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4666 โทรสาร 02671 3174	ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร	สามัญ และ บุริมสิทธิ	100,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) 64,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	70
3.บริษัท โปสท์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4666 โทรสาร 02671 3174	ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร	สามัญ และ บุริมสิทธิ	255,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) 245,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
4.บริษัท โปสท์ ทีวี จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4000 โทรสาร 02671 9694	ผลิตคอนเทนต์ และรายการ โทรทัศน์	สามัญ	250,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
5.บริษัท โปสท์ นิวส์ จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4000 โทรสาร 02671 9694	ผลิตรายการข่าว	สามัญ	100,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	51
6.บริษัท โปสท์ นิว มีเดีย จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4000 โทรสาร 02671 9694	ลงทุน	สามัญ	250,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100

ชื่อและที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของ หุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่าย แล้ว (หุ้น)	ร้อยละของจำนวน หุ้นที่ถือทั้งทางตรง และทางอ้อม
7.บริษัท โปสต์ โฮลดิ้ง จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4000 โทรสาร 02671 9694	ลงทุน	สามัญ	250,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
8.บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด 48/5-6 ชั้น 8 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 02693 4777 โทรสาร 02693 3298	ดำเนินรายการวิทยุ	สามัญ	225,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) 15,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) (เรียกชำระร้อยละ 80) 10,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) (เรียกชำระร้อยละ 25)	40

นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ชั้น 4, 7 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทร 0 2229 2800 โทรสาร 0 2359 1259

ผู้สอบบัญชีอิสระ

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10110
โทร 0 2264 0777 โทรสาร 0 2264 0789-90

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท วิคเคอรี่ แอนด์ วรชัย จำกัด
ชั้น 16 อาคาร จีพีเอฟ วิทยุทาวเวอร์ เอ
93/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0 2256 6311, 2256 7750-4 โทรสาร 0 2256 6317-8

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 505,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 505,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และมีทุนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว 500,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ประวัติการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้น

- (ก) ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2527 จำนวน 20 ล้านบาท ต่อมาในปี 2532 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 81 ล้านบาท เป็น 101 ล้านบาท ทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 100 ล้านบาท
- (ข) ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 101,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการยกเลิกทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2539
- (ค) ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2539 ผู้ถือหุ้นมีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จาก 100,000,000 บาท เป็น 505,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มอีก 40,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยกำหนดใช้หลักเกณฑ์ในการจัดสรรดังนี้
 1. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตราส่วน 4 หุ้นใหม่ต่อ 1 หุ้นเดิม ในราคาเสนอขายหุ้นละ 10 บาท
 2. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 500,000 หุ้น ให้แก่บุคคลและตามวิธีการอันจะเป็นประโยชน์ต่อพนักงานและฝ่ายจัดการของบริษัท ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งต่อไป การเพิ่มทุนได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539 ทุนที่เรียกชำระแล้วเท่ากับ 500 ล้านบาท
- (ง) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2547 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท จาก 10 บาท ต่อหุ้นเป็น 1 บาทต่อหุ้น (โดยการแตกหุ้นสามัญจำนวน 50 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 500 ล้านหุ้น) บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญนี้กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2547

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ของ บริษัท โปสท์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2557

ลำดับที่	ผู้ถือหุ้น	9-พ.ค.-57	
		จำนวนหุ้น	%
1	บริษัท เซาร์โซนาเมอร์นิ่ง โปสท์พับลิชเชอร์ส จำกัด	106,375,750	21.28
2	นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	96,096,150	19.22
3	บริษัท คอม-ลิงค์ จำกัด	56,000,000	11.20
4	นายวรัชย์ พิจารณ์จิตร	36,350,960	7.27
5	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	18,463,480	3.69
6	บริษัท วัชรพล จำกัด	13,911,790	2.78
7	นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	13,325,900	2.67
8	นางนิจพร จระณะจิตต์	11,866,420	2.37
9	บริษัท แชนกรี-ลาไฮเต็ล จำกัด (มหาชน)	10,892,730	2.18
10	Mrs. Arunee Chan	8,672,590	1.73
		371,955,770	74.39

ที่มา : บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-- ไม่มี --

7.4 นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัท โปสท์พับลิชซิง จำกัด (มหาชน) ยังคงรักษานโยบายการจ่ายปันผลโดยจะจ่ายในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิของทุกๆปีสำหรับการเปลี่ยนแปลงของอัตราการจ่ายเงินดังกล่าวนี้ จะขึ้นอยู่กับค่าใช้จ่ายประเภททุนและสภาพคล่องของกิจการ

การเปรียบเทียบการจ่ายเงินปันผล

ปี	2553	2554	2555	2556	2557
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น	0.17	0.10	0.25	0.25	(0.34)
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	0.14	0.10	0.16	0.24	-
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ(%)	84.13	98.84	63.31	98.69	-

8. การจัดการ

8.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการทั้งหมด 14 ท่าน มีรายชื่อดังนี้
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน คือ

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ | ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นางสาวควิ๊ก สุข ควง | กรรมการ กรรมการบริหาร |
| 3. นางสาวชุง ฮอย ซี เอลซี | กรรมการ กรรมการบริหาร |
| 4. นายชาติศิริ โสภณพนิช | กรรมการ |
| 5. นายวรชัย พิจารณ์จิตร | กรรมการ กรรมการบริหาร และ
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 6. นายศิริรัช โรจนพฤกษ์ | กรรมการ |
| 7. นายเอกกฤต บัญญัติ | กรรมการ กรรมการบริหาร |
| 8. นายสุยี่ เชียง โรบิน | กรรมการ กรรมการบริหาร |

กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน คือ

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. ดร. ศิริ การเจริญดี | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายจอห์น ทอมป์สัน | กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 4. นายจรูญ อินทจาร | กรรมการอิสระ |
| 5. นายวุฒิศักดิ์ ลากเจริญทรัพย์ | กรรมการอิสระ |

กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน คือ

นายสุภกรณ์ เวชชาชีวะ กรรมการ

โดยมี นายภัค เฟงศรี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

บันทึกการเข้าประชุมของกรรมการบริษัท ในปี พ.ศ.2557

ชื่อ	คณะกรรมการ การบริหาร	คณะกรรมการ การบริหาร	คณะกรรมการ การตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
1. ม.ร.ว. ปรีดิยาธร เทวกุล*	2/3			
2 นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์*	4/4	8/8		
3 นางสาววือก สุขทอง	0/4	0/8		
4 นายจอห์น ทอมป์สัน	4/4		4/4	
5 นายจรรุญ อินทจาร*	-	-		
6 นางสาวซุง ฮอย ซีเอลซี*	1/4	4/8		
7 นายชาติศิริ โสภณพนิช	1/4			
8 นายฉัตรชัย อินทรสุขศรี*	3/3		3/3	1/1
9 ดร. วิษณุ เครืองาม*	2/3			
10 นายวรชัย พิจารณ์จิตร	4/4	8/8		2/2
11 นายวุฒิสักดิ์ ลากเจริญทรัพย์*	2/3			
12 ดร. ศิริ การเจริญดี	4/4		4/4	2/2
13 นายศิริรัช โรจนพฤษ์*	-	-		
14 นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	4/4			
15 นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	4/4	8/8		
16 นายสุยี่ เชียง โรบิน*	3/4	2/8		

* ม.ร.ว. ปรีดิยาธร เทวกุล และ ดร. วิษณุ เครืองาม ส่งจดหมายลาออกจากราชการ และบริษัทได้รับจดหมายลาออกดังกล่าวในวันที่ 28 และ 29 สิงหาคม 2557 ตามลำดับ

* นายวุฒิสักดิ์ ลากเจริญทรัพย์ และนายฉัตรชัย อินทรสุขศรี ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557 และได้แต่งตั้งนายฉัตรชัย อินทรสุขศรี เป็นกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

* นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557

* นายศิริรัช โรจนพฤษ์ และนายจรรุญ อินทจาร ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557

* นางสาวซุง ฮอย ซีเอลซี เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในปี 2557 จำนวน 1 ครั้ง และเข้าร่วมประชุมผ่านโทรศัพท์ทางไกล (Teleconference) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 1 ครั้ง จาก 4 ครั้งและได้เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองในการประชุมคณะกรรมการบริหาร ในปี 2557 จำนวน 4 ครั้ง และเข้าร่วมประชุมผ่านโทรศัพท์ทางไกล (Teleconference) ในการประชุมคณะกรรมการบริหาร จำนวน 1 ครั้ง จาก 8 ครั้ง

* นายสุชี เชียง โรบิน ได้เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในปี 2557 จำนวน 3 ครั้ง และเข้าร่วมประชุมผ่านโทรศัพท์ทางไกล (Teleconference) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 1 ครั้ง จาก 4 ครั้ง และได้เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองในการประชุมคณะกรรมการบริหาร ในปี 2557 จำนวน 2 ครั้ง และเข้าร่วมประชุมผ่านโทรศัพท์ทางไกล (Teleconference) ในการประชุมคณะกรรมการบริหาร จำนวน 2 ครั้ง จาก 8 ครั้ง

8.2 ฝ่ายบริหาร

รายชื่อฝ่ายบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีผู้บริหารจำนวน 10 ท่าน ดังนี้

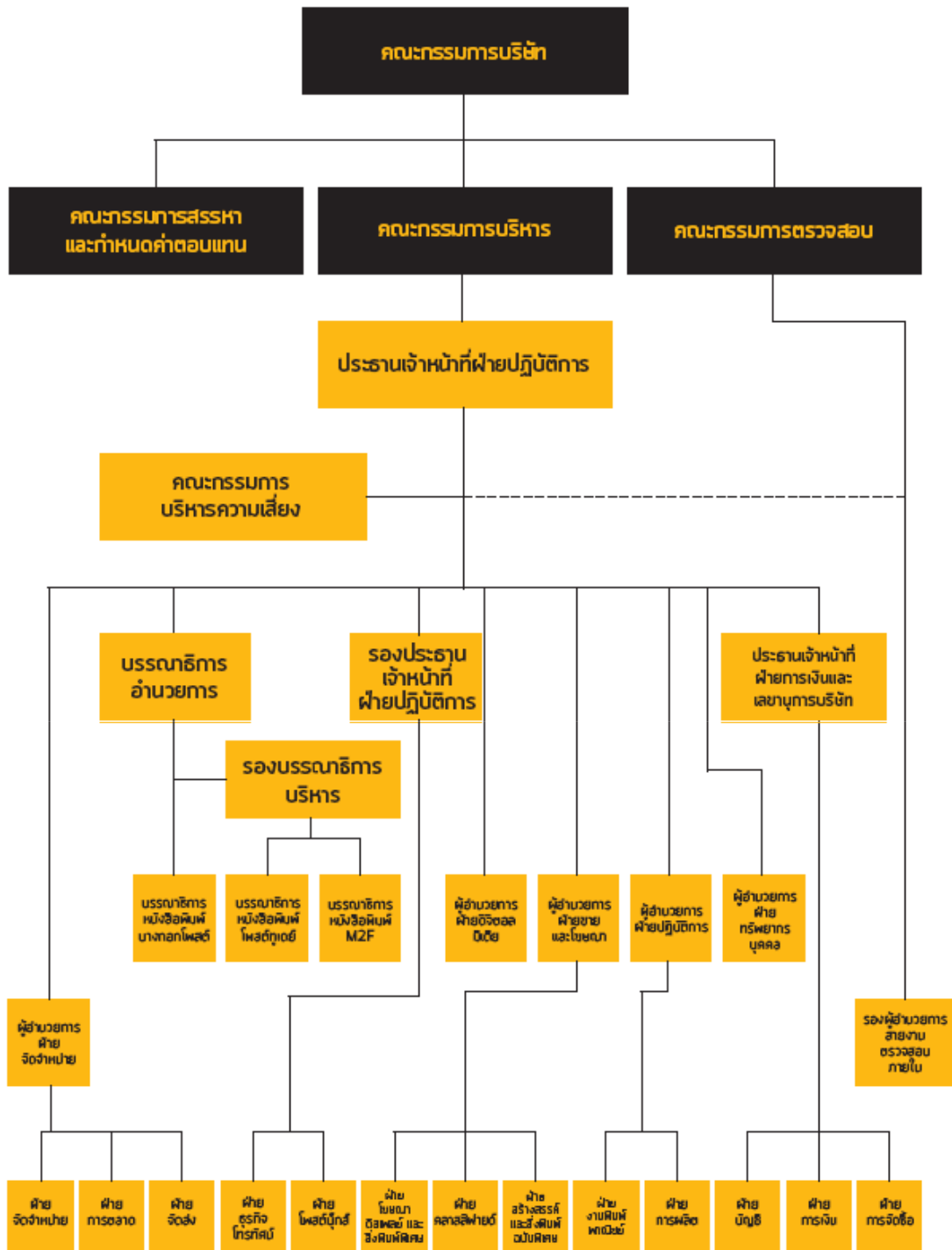
1. นายสุภกรณ์	เวชชาชีวะ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
2. ม.ล. ธนะวิสุทธิ	วิสุทธิ	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
3. นายพิชาย	ชินสุขสวัสดิ์	บรรณาธิการอำนวยการ
4. นาย ณ กภาพ	เลาหะวิไลย	รองบรรณาธิการบริหารกลุ่มโพสต์
5. นายภัทร	คำพิทักษ์	บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์
6. นายมนตรี	ปุษตรีรัตน์	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ M2F
7. นายภัค	เพ่งศรี	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและเลขานุการบริษัท
8. นายวรวรรณ	จุลจิตต์วัชร	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา
9. นางสาวสุธิดา	มาลัยพันธ์	ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อดิจิทัลมีเดีย
10. นายอนิล	ปิ่นเรณู	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

วันที่ 1 มกราคม 2558 มีผู้บริหารเข้าใหม่ จำนวน 1 ท่าน คือ นางเรืองรอง องค์กรพัฒนกิจ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2549 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2549 มีมติแต่งตั้ง นายภัค เพ่งศรี ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยคุณสมบัติของ นายภัค เพ่งศรี ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

โครงสร้างองค์กร



8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อ	คณะกรรมการ การบริษัท	คณะกรรมการ การบริหาร	คณะกรรมการ การตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน (พันบาท)
1. ม.ร.ว. ปรีดิยาธร เทวกุล	1,209	-	-	-	1,209
2 นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	426	1,019	-	-	1,445
3 นางสาวกวีอก สุขทอง	215	585	-	-	800
4 นายจอห์น ทอมป์สัน	287	-	215	-	502
5 นายจรูญ อินทจาร	30	-	-	-	30
6 นางสาวหุง ฮอย ซี เอลซี	233	657	-	-	890
7 นายชาติศิริ โสภณพนิช	233	-	-	-	233
8 นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี	238	-	177	18	433
9 ดร. วิษณุ เครืองาม	178	-	-	-	178
10 นายวรชัย พิจารณ์จิตร	323	693	-	36	1,052
11 นายวุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์	220	-	-	-	220
12 ดร. สิริ การเจริญดี	287	-	657	36	980
13 นายศิริรัช โรจนพฤกษ์	30	-	-	-	30
14 นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	-	-	-	-	-
15 นายเอกฤทธิ บุญปิติ	287	729	-	-	1,016
16 นายสุย เชียง โรบิน	269	621	-	-	890
					9,908

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารในปีพ.ศ. 2557 เท่ากับ 44.99 ล้านบาท

ค่าตอบแทนอื่นๆของผู้บริหาร เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เท่ากับ 2.76 ล้านบาท

8.5 บุคลากร

บริษัทมีพนักงานทั้งหมด (รวมสายส่งและพนักงานชั่วคราว) 1,268 คน เป็นพนักงานบริหาร 10 คน พนักงานปฏิบัติการ/บริการ 955 คน สายส่งและพนักงานชั่วคราว 303 คน โดยในปี 2557 บริษัทจ่ายผลตอบแทนให้กับพนักงานทั้งสิ้น 626.0 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทนได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คอมมิชชั่น เป็นต้น

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการมีหน้าที่บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการหนึ่งคนหรือหลายคน หรือบุคคลอื่น กระทำหน้าที่ใดๆ แทนคณะกรรมการได้ โดยให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษรลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท กรรมการผู้ลงชื่อผูกพันบริษัทได้ในปัจจุบัน คือ

1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์
2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร
3. นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการแต่ละชุดมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการของบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 8 คน คณะกรรมการบริหารเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร โดยประธานกรรมการบริหารจะต้องไม่เป็นผู้บริหาร หรือพนักงานประจำของบริษัท

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------------|---------------------|
| 1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นางสาวควีอก สุข ควาง | |
| 3. นางสาวซุง ฮอย ซี เอลซี | |
| 4. นายวรชัย พิจารณ์จิตร | |
| 5. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ | |
| 6. นายสุ ยี เชียง | |

โดยมี นายถัก เฟ่งศรี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจะกำหนดหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ และมีหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ติดตามกำกับดูแลผลการดำเนินการของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน
2. อนุมัติค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากงบประมาณซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยมีจำนวนเงินไม่เกินกว่า 20 ล้านบาท
3. อนุมัติการเข้าทำการเปิดบัญชีการทำสัญญากับสถาบันการเงิน ตามที่เห็นสมควร และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดโครงสร้างองค์กร นโยบายการจ้างงาน และอำนาจการอนุมัติ

5. แต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ยกเว้น กรรมการผู้จัดการ และบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วย

1. ดร. ศิริ การเจริญดี ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายจอห์น ทอมป์สัน
3. นายณัฐคนัย อินทรสุขศรี

โดยมี นางภัทริกา ชุตินุเดช ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. การบริหารความเสี่ยง

ประเมินความเสี่ยงพอ และประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ

2. การควบคุมภายใน

- 1) ประเมินประสิทธิภาพของฝ่ายบริหารในการส่งเสริมให้มี “สภาพแวดล้อมของการควบคุม” ที่เหมาะสมโดยการสื่อสารถึงความสำคัญของการควบคุมภายในและการจัดการกับความเสี่ยง และด้วยการทำให้เชื่อมั่นได้ว่าพนักงานเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองเป็นอย่างดี
- 2) พิจารณาประสิทธิภาพ และความเพียงพอ ของการควบคุมภายใน สำหรับการจัดทำงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี รายงานการตรวจสอบภายใน รวมถึงการรักษาความปลอดภัยและการควบคุมระบบสารสนเทศของบริษัท
- 3) พิจารณาว่าฝ่ายบริหารมีความรับผิดชอบต่อการประเมินและควบคุมความเสี่ยงและความปลอดภัยของระบบข้อมูลและระบบการปฏิบัติการ รวมทั้งแผนฉุกเฉินสำหรับกรณีที่ระบบการเงินและการปฏิบัติงานตามปกติของบริษัทล้มเหลวอย่างไร
- 4) ติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามที่ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้แนะนำมา

3. รายงานทางการเงิน

3.1 ทั่วไป

- 1) ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงทางการเงินที่สูงสุดในปัจจุบัน และการจัดการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้ผลเป็นอย่างไร
- 2) ปรีกษาหารือกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตถึงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นหรือที่ได้เกิดขึ้นแล้ว รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย ความบกพร่องในการควบคุมภายใน หรือประเด็นอื่นที่คล้ายคลึงกัน

- 3) สอบทานประเด็นทางบัญชีที่สำคัญและประเด็นเกี่ยวกับการรายงานต่างๆ รวมถึง ประกาศ ข้อบังคับในทางวิชาชีพและทางกฎหมายล่าสุด และทำความเข้าใจถึงผลกระทบที่มีต่องบการเงิน
- 4) สอบถามฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เกี่ยวกับความเสี่ยงและความเสียหายที่มีนัยสำคัญที่อาจจะเกิดขึ้นและแผนในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- 5) สอบทานประเด็นในทางกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างสำคัญต่องบการเงิน

3.2 งบการเงินประจำปี

- 1) สอบทานงบการเงินประจำปีว่าถูกต้องครบถ้วน และสอดคล้องกับข้อมูลที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้ว รวมทั้งประเมินว่างบการเงินดังกล่าวได้สะท้อนให้เห็นถึงหลักการบัญชีที่เหมาะสมแล้วหรือไม่
- 2) ให้ความสนใจเป็นพิเศษในรายการที่ ซับซ้อน และ/หรือผิดปกติ
- 3) ให้ความสำคัญในเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจตัวอย่างเช่น มูลค่าที่แท้จริงของสินทรัพย์และหนี้สิน การค้าประกัน การหนี้สินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือสิ่งแวดล้อม การตั้งสำรองเพื่อความเสียหายที่เกิดจากการฟ้องร้อง การผูกพันและภาระหนี้สินอื่นใดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- 4) ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อสอบทานงบการเงินและผลของการตรวจสอบ รวมทั้งปัญหาที่ได้ พบ
- 5) ให้คำแนะนำคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนองบการเงินให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับรอง

3.3 งบการเงินรายไตรมาส

ประเมินว่างบการเงินรายไตรมาสได้เปิดเผย ข้อมูลครบถ้วน และมีความถูกต้องตามควร รวมทั้งรับทราบคำอธิบายจากฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เกี่ยวกับผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงในอัตราส่วนทางการเงิน ซึ่งสืบเนื่องจากการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีของบริษัท เหตุการณ์หรือรายการผิดปกติ และการควบคุมด้านการเงินและการปฏิบัติงาน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอและเหมาะสม

4. การตรวจสอบภายใน

- 1) สอบทานกิจกรรมและโครงสร้างของสายงานตรวจสอบภายในเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าสายงานตรวจสอบภายในจะสามารถปฏิบัติงานได้โดยอิสระ ปราศจากข้อจำกัดใดๆ ที่ไม่สมเหตุผล
- 2) เพื่อส่งเสริมความเป็นอิสระของสายงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้อนุมัติ การสรรหา การเลื่อนตำแหน่ง การโยกย้ายและการเลิกจ้างของผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี
- 3) สอบทานประสิทธิภาพของสายงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานรวมทั้งกระบวนการรายงานและการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของสายงานตรวจสอบภายใน
- 4) ประชุมเป็นการส่วนตัวกับผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน ในเรื่องให้เห็นสมควร
- 5) ดูแลเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่า ผู้บริหารได้รับและปรึกษาหารือผลการตรวจสอบและคำแนะนำที่สำคัญในระยะเวลาอันควร

- 6) คุณเลให้เกิดความเชื่อมั่นว่าฝ่ายบริหารได้มีการดำเนินการซึ่งเป็นผลมาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายใน ในระยะเวลาอันควร
 - 7) คุณเลให้เกิดความเชื่อมั่นว่า สาขางานตรวจสอบภายในมีการแบ่งปันข้อมูลให้แก่ผู้ให้บริการภายนอกที่บริษัทว่าจ้างมา ได้แก่ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ที่ปรึกษา เป็นต้น ในการให้ความเชื่อมั่นหรือให้คำปรึกษา เพื่อให้เกิดความครอบคลุมอย่างเหมาะสม และลดการทำงานซ้ำซ้อน
5. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 1) คุณเลให้เกิดความเชื่อมั่นได้ในเรื่องความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่อาจขัดต่อประสิทธิภาพและการปฏิบัติงานในทางวิชาชีพของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 - 2) พิจารณาขอบข่ายของบริการอื่นๆ เกี่ยวกับบริการให้คำปรึกษาทั้งหมดที่บริษัทได้ว่าจ้างมา
 - 3) อนุมัติบริการอื่นใดที่ไม่ใช่งานตรวจสอบซึ่งกระทำโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 - 4) ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 - 5) สอบทานขอบเขตและวิถีทางของการสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเสนอมาและดำเนินการให้เชื่อมั่นได้ว่าจะไม่มีการกำหนดข้อจำกัดใดๆ ไว้ในขอบเขตของผู้สอบบัญชีอย่างไม่สมเหตุสมผล
 - 6) สอบทานผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 - 7) ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของสำนักงานผู้สอบบัญชี และดูแลให้มีการคิดค่าสอบบัญชีอย่างสมเหตุสมผล
 - 8) สอบถามถึงระดับการประสานงานระหว่าง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้ตรวจสอบ ภายในเพื่อที่จะเชื่อมั่นได้ว่าเป็นไปอย่างเหมาะสมแก่สถานการณ์
 - 9) จัดให้มีการประชุมเฉพาะกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมปีละ 1 ครั้ง
 - 10) คุณเลเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่าผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะนำเสนอผลการตรวจสอบและคำแนะนำในเวลาอันสมควร
 - 11) สอบทานหนังสือรับรองที่ฝ่ายบริหารจะต้องออกให้ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและให้ความสนใจประเด็นที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน
 - 12) สอบทานหนังสือแจ้งผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ตอบชี้แจงผลการตรวจสอบ และคำแนะนำของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในระยะเวลาอันควร
 - 13) ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตรวจพบกรณีที่น่าสงสัยว่า กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมาย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะต้องรายงานข้อเท็จจริง เกี่ยวกับกรณีดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบในทันทีเพื่อจะได้มีการสอบสวนกรณีดังกล่าวโดยมิชักช้า
6. การดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ
- 1) สอบทานประสิทธิภาพของระบบที่ใช้ดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ การสืบสวนการทุจริตและการติดตามของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการทุจริต รวมทั้งการลงโทษทางวินัย และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ
 - 2) รับรายงานเกี่ยวกับประเด็นในทางกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ จากฝ่ายบริหารและ/หรือสาขางานตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ

- 3) สอบทานให้เป็นที่พอใจว่าได้มีการพิจารณาประเด็นในทางกฎหมายในการจัดทำรายงานทางการเงินแล้ว
 - 4) สอบทานผลการตรวจสอบซึ่งตรวจสอบโดยหน่วยราชการที่มีหน้าที่กำกับดูแล
 - 5) รายงานผลการสอบสวนเบื้องต้นของกรณีที่น่าสงสัยเกี่ยวกับการที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมาย ให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตภายในเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้
7. การดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณของบริษัท
- 1) ดูแลเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าได้มีการจัดทำนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณของบริษัทไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการให้พนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ
 - 2) ประเมินฝ่ายบริหารได้ทำตนเป็นตัวอย่างโดยการสื่อสารถึงความสำคัญของนโยบายวิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณรวมทั้งแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนให้พนักงานทุกระดับรับทราบหรือไม่
 - 3) สอบทานขั้นตอนการติดตามประเมินผลการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณของบริษัท
 - 4) รับรายงานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตาม นโยบาย วิธีปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณของบริษัทจากฝ่ายบริหาร
8. การดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียน
- 1) ประเมินประสิทธิผลของวิธีการในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียนต่างๆ
 - 2) สอบทานระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นรายงานทางการเงิน การควบคุมต่างๆ อันอาจไม่เหมาะสม และอื่นๆ ให้เป็นความลับ
 - 3) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่า บริษัทมีขั้นตอนการดำเนินการต่างๆ เพื่อให้มีผู้สอบสวนอิสระในประเด็นต่างๆ รวมทั้งการติดตามผลอย่างเพียงพอ และให้มีการรายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบ
9. การรายงาน
- 1) รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและให้คำแนะนำที่เหมาะสม อย่างสม่ำเสมอ
 - 2) เชื่อมั่นได้ว่าคณะกรรมการบริษัทได้ทราบถึงเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
 - 3) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการติดตามการปฏิบัติงานครอบคลุมได้อย่างทั่วถึง คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกิจกรรมต่างๆ ต่อผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานประจำปีโดยมีประเด็นที่ต้องรายงานดังนี้
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พบมาจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรได้รับทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. อื่นๆ

- 1) ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ
- 2) จัดให้มีการสืบสวนพิเศษ หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้ชำนาญการเพื่อให้ความช่วยเหลือในกรณีที่เป็น
- 3) สอบทานและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นปัจจุบันเพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย

1. นายวรชัย พิจารณ์จิตร ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. ดร. ศิริ การเจริญดี
3. นายณัฐคนัย อินทรสุขศรี

โดยมี นายกัต เฟงศรี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและ เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่สอบทาน ประเมิน และแนะนำคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับ

1. กระบวนการประเมินคณะกรรมการ และกรรมการบริษัท
2. จำนวนและคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ
3. กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ
4. การเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท
5. นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและบำเหน็จของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการย่อยชุดต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท
6. การจัดให้มีการประกันภัยผู้บริหารให้กับคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
7. แผนการสืบทอดการดำรงตำแหน่ง และกระบวนการสรรหา กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
8. กระบวนการประเมินกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
9. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ฝ่ายบริหารยังได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นคณะกรรมการย่อยของฝ่ายบริหาร เพื่อทำหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ฝ่ายบริหารพิจารณา
2. คัดเลือกวิธีการบริหารความเสี่ยงที่จะช่วยลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล
4. เสนอการบริหารความเสี่ยง มาตรการการควบคุม และแผนปฏิบัติงานให้ฝ่ายบริหาร
5. ติดตามการบริหารความเสี่ยง
6. รายงานต่อฝ่ายบริหาร
7. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงแก่พนักงานทุกระดับ

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งหมด 3 ท่าน เป็นคณะกรรมการที่คัดสรรบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาคุณวุฒิ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท และคุณสมบัติที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

ตามข้อบังคับของบริษัทการแต่งตั้งกรรมการผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นที่ตนได้จดทะเบียนว่าเป็นผู้ถือหุ้น
2. ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะแต่ละคนอาจลงคะแนนเสียงได้เท่ากับจำนวนบุคคลที่จะต้องเลือกตั้งแทนในตำแหน่งกรรมการที่ว่างเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะไม่อาจลงคะแนนเสียงให้กับบุคคลใดๆ เกินกว่าหนึ่งเสียงต่อหุ้นแต่ละหุ้นที่ตนเองถืออยู่หรือที่ได้รับมอบฉันทะ และจะแบ่งคะแนนเสียงให้กับบุคคลใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เลือกโดยวิธีจับสลาก เพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกปี ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกเป็นจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม ให้กรรมการคนที่ได้อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ต้องออก กรรมการผู้ออกไปนั้นจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งในคณะกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการมีมติแต่งตั้งบุคคลขึ้นดำรงตำแหน่งแทนกรรมการที่ว่าง เว้นแต่วาระในตำแหน่งของกรรมการที่ว่างลงนั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน มติของคณะกรรมการดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ อย่างไรก็ตามในกรณีที่จำนวนกรรมการว่างลงจนกรรมการที่เหลืออยู่มีจำนวนไม่ครบองค์ประชุม กรรมการที่เหลืออยู่จะกระทำการในนามของคณะกรรมการได้เฉพาะการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทำการเลือกตั้งกรรมการเข้าแทนกรรมการที่ว่างลงเท่านั้น และการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะต้องกระทำภายในหนึ่งเดือนนับตั้งแต่วันที่จำนวน

กรรมการว่างลง ซึ่งทำให้ไม่ครบองค์ประชุม บุคคลใดที่ได้รับการเลือกตั้ง หรือแต่งตั้งแทนกรรมการที่ว่างลงจะดำรงตำแหน่งได้เพียงเท่ากำหนดเวลาที่กรรมการที่ว่างลงนั้นชอบที่จะอยู่ได้

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่แนะนำคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องเกี่ยวกับกระบวนการสรรหากรรมการอิสระ และการเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท พร้อมทั้งแสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์ เช่น สำเนาใบหุ้นและหนังสือยืนยันการถือหุ้นที่ออกโดยบริษัทหลักทรัพย์ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแสดงหลักฐานการแสดงผลงาน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือหนังสือสำคัญต่างๆ ของบริษัท เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้าม เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ก่อนที่บริษัทจะส่งหนังสือนัดประชุมได้ โดยปฏิบัติตามขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ซึ่งได้นำเสนอในเว็บไซต์ของบริษัท

การแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงอยู่ภายใต้อำนาจของคณะกรรมการบริหาร ยกเว้นตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ซึ่งต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทมิได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกินกว่าคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากตำแหน่งดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้อำนาจอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มึนข หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกัน

หนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของทรัพย์สินที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นำรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนายผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากตำแหน่งดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่เป็นนาย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเป็นการดำเนินงานของบริษัท

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระแล้วกรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะได้

โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่แนะนำคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องเกี่ยวกับจำนวนและคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ และการเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

บริษัทได้จัดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้าไปร่วมเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทร่วม โดยวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้และรายงานต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทตามเวลาที่กำหนด และมอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันด้วย

9.5 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

กรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีมีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อบริษัท และบริษัทจะนำเสนอสรุปรายงานดังกล่าวให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อทราบทุกครั้งที่มีการประชุม

9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัท	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)
1	บริษัท โปสท์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน)	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนายณรงค์ พันดาวงษ์)	1,100,000
2	บริษัท โปสท์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	585,000
3	บริษัท โปสท์-เอซีที จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	295,000
4	บริษัท โปสท์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	50,000
5	บริษัท โปสท์ ทีวี จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	295,000
6	บริษัท โปสท์ นิวส์ จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	50,000
7	บริษัท โปสท์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	40,000
8	บริษัท โปสท์ นิว มีเดีย จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	40,000
รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี			2,455,000

ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ประเภทของงานบริการอื่น (non-audit service)	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าตอบแทนของงานบริการอื่น	
				ส่วนที่จ่ายไปในช่วงปีบัญชี	ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต
				-ไม่มี-	-ไม่มี-
รวมค่าตอบแทนสำหรับงานบริการอื่น (non-audit fee)				-ไม่มี-	-ไม่มี-

9.7 การปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีอื่นๆ

บริษัทพยายามปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ซึ่งจัดทำโดยศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ได้ปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard โดยมีหลักการแบ่งเป็น 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีการกำหนด วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีล่วงหน้า และได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุม รวมถึงเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี เช่น การเลือกตั้งกรรมการบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นทราบเพื่อพิจารณาก่อนล่วงหน้า ทั้งนี้ บริษัท ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุม และเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุม บริษัทสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นรวมถึงนักลงทุนสถาบันในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะแบบ ก และ แบบ ข แบบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนหนังสือมอบฉันทะแบบ ค สำหรับคัสโตเดียน สามารถดาวน์โหลดได้จาก เว็บไซต์ของบริษัท

อนึ่ง ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2557 นั้น มีกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 5 ท่าน โดยกรรมการทั้ง 5 ท่าน เสนอตัวเพื่อให้ที่ประชุมเลือกตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่ง บริษัทได้นำเสนอรายละเอียด และประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการดังกล่าว ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารการประชุมไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณา นอกเหนือจากที่ได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ โดยกำหนดเวลาประชุม ในระหว่างเวลาทำงานปกติที่อาคารบางกอกโพสต์ โดยจัดเตรียมที่จอดรถ เพื่อรองรับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะ ในวันประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพอเพียง อาคารบางกอกโพสต์ตั้งอยู่ไม่ไกลจากสถานีรถไฟฟ้า MRT สถานีศูนย์ประชุมสิริกิติ์ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดในการออกเสียง ลงคะแนนในแต่ละวาระการประชุมได้ โดยบริษัทได้จัดเตรียมอาคารแสดมป์ สำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้ให้ กับผู้ถือหุ้นด้วย

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2557 ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล ประธานกรรมการ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม โดยประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาสำหรับการประชุมอย่างเหมาะสม และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นในการแสดงความเห็น และซักถามข้อสงสัยได้ในแต่ละวาระ โดยกรรมการที่เข้าร่วมในการประชุมครั้งนี้มีจำนวนกึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงประธานกรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้กำหนดขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติมและเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นปกติในเดือนเมษายน โดยผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และ/หรือ เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีลักษณะ ต้องห้ามเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท จะต้องมีความสมัครใจดังต่อไปนี้

- ถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท
- แสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์ เช่น สำเนาใบหุ้น และหนังสือยืนยันการถือหุ้นที่ออกโดยบริษัทหลักทรัพย์ บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- แสดงหลักฐานการแสดงตน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือหนังสือสำคัญต่างๆ ของบริษัท

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นจะต้องนำเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี เพิ่มเติม และ/หรือ แบบเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท พร้อมด้วยแบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท มายังเลขานุการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้ บริษัท คณะกรรมการย่อยของคณะกรรมการ ที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการของบริษัท มีเวลาเพียงพอในการตรวจสอบ และพิจารณาความเหมาะสม ก่อนการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีต่อไป

บริษัทได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะแบบที่กำหนดรายละเอียดในการออกเสียงแต่ละวาระอย่างชัดเจน และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ บริษัทได้จัดทำบัญชีรายชื่อผู้รับมอบฉันทะให้แก่ผู้ถือหุ้น และจัดให้มีกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น และในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ บริษัทได้ระบุในหนังสือมอบฉันทะเป็นรายการอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียง พิจารณาแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลได้

ในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม บริษัทจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุม โดยบริษัทจะเก็บเฉพาะบัตรที่ลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ในกรณีที่เกิดข้อโต้แย้ง

บริษัทได้จัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีอิสระ ให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครั้งที่

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ผู้อ่าน ผู้ซื้อสื่อโฆษณา พนักงานของบริษัท ผู้จัดจำหน่าย เจ้าหนี้ และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

ผู้ถือหุ้น

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยมุ่งหวังที่จะก่อให้เกิดกำไรและเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราที่เหมาะสมในระยะยาว บริษัทจะเก็บผลกำไรบางส่วนเพื่อคืนหนี้สถาบันการเงินและลงทุนเพื่ออนาคตของบริษัท เงินกำไรที่เหลือจะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นในรูปของเงินปันผล

ผู้อ่าน

นับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2498 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้พัฒนากลายเป็นหนึ่งในผู้นำของหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษในแถบภาคพื้นเอเชีย อันเนื่องมาจากความไว้วางใจ และความนับถือที่ได้รับจากผู้อ่าน ทั้งนี้เป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากอุดมการณ์ที่ยึดมั่นมายาวนาน ในการรายงานและวิเคราะห์ข่าวอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเป็นกลางซึ่งขนบธรรมเนียมดังกล่าวได้เปลี่ยนมาเป็นหลักจรรยาบรรณครอบคลุมถึงหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นของบริษัทได้แก่ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ และล่าสุด M2F

บริษัทดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านอย่างเสมอ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการการบริโภคข่าวสาร จึงทำให้สามารถปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาให้ตรงตามความต้องการของผู้อ่าน

นอกจากนี้บริษัทยังมีภาระผูกพันที่จะจัดกิจกรรมและการส่งเสริมการขายที่มีประโยชน์ต่อผู้อ่านและสมาชิกอย่างต่อเนื่อง

ผู้ซื้อสื่อโฆษณา

บริษัทปรับปรุงเครื่องพิมพ์และกระบวนการพิมพ์อย่างต่อเนื่องซึ่งมีผลให้คุณภาพของหนังสือพิมพ์และโฆษณาของหนังสือพิมพ์ดีขึ้นเป็นลำดับ นอกจากนี้บริษัทยังจัดกิจกรรมและนิทรรศการตลอดปีเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อสื่อโฆษณาได้พบปะสังสรรค์กับผู้อ่านและลูกค้าของบริษัทได้โดยตรง การปรับโครงสร้างของกองบรรณาธิการช่วยให้บริษัทขยายการเสนอข่าวผ่านสื่อต่างๆหลากหลายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยให้บริษัทสามารถขายสื่อโฆษณาได้ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และอื่นๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

พนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนาและขยายการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มเติมจากสื่อสิ่งพิมพ์พื้นฐานมาเป็นธุรกิจมัลติมีเดีย ทำให้ต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรของบริษัทมากพอสมควร โดยในส่วนของพัฒนาศักยภาพของพนักงานนั้น บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ ให้กับพนักงาน มากกว่า 50 หลักสูตร โดยจะเป็นการอบรมโปรแกรมไมโครซอฟท์รวมถึงหลักสูตรมัลติมีเดีย และ โซเชียลมีเดีย สำหรับนักข่าว หลักสูตรการเขียนและรายงานข่าว หลักสูตรด้านภาษาพม่าเพื่อเตรียมรองรับการเปิด AEC และหลักสูตรเกี่ยวกับบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี

บริษัทจัดให้มีระบบประเมินผลงานประจำปี และจ่ายค่าตอบแทนพนักงานตามผลงาน

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแส ได้แก่ การสอบทานขั้นตอนในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การสอบทานระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน การควบคุม และอื่นๆ ให้เป็นความลับและการดำเนินการให้มีการสอบสวน และติดตามผลอย่างเพียงพอและให้รายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบ

ผู้จัดจำหน่าย

ช่องทางสำคัญช่องทางหนึ่งในการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ได้แก่ ผู้จัดจำหน่าย และแผงหนังสือ บริษัทเพิ่มจำนวนผู้จัดจำหน่ายทั้งในกรุงเทพ และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่องซึ่งมีผลโดยตรงต่อการเพิ่มขึ้นของยอดขายหนังสือพิมพ์

ในการดำเนินการดังกล่าวบริษัทจัดให้มีค่านายหน้า ส่วนลด และระยะเวลาการชำระเงินที่เหมาะสมแก่ผู้จัดจำหน่ายและแผงหนังสืออย่างเหมาะสม โดยพนักงานของบริษัทได้ติดต่อประสานงานกับผู้จัดจำหน่ายอย่างใกล้ชิด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการเพิ่มยอดขายจัดจำหน่าย และลดยอดหนังสือคืน

เจ้าหนี้

บริษัทมีธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง ธุรกรรมดังกล่าวได้แก่เงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวการออกหนังสือค้ำประกัน และการออก เล็ตเตอร์ออฟเครดิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสั่งซื้อกระดาษหนังสือพิมพ์จากต่างประเทศ บริษัทควบคุมดูแลยอดรวมของเงินกู้ยืมจากธนาคาร และส่วนประกอบของเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่เหมาะสม การกู้ยืมทั้งหมดไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน บริษัทติดตามและปฏิบัติตามเงื่อนไขของเงินกู้ยืมอย่างเคร่งครัด

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท บริษัทในเครือ และมูลนิธิบางกอกโพสต์ร่วมกันทำกิจกรรมระดมเงินบริจาคเพื่อเป็นทุนในการช่วยเหลือในด้านการศึกษา กิจกรรมเพื่อสังคม และสาธารณประโยชน์ต่างๆ มุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมเหล่านี้อย่างจริงจัง โดยต้องการให้เยาวชน และผู้ด้อยโอกาสได้รับความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่องได้แก่ “The 2014 Bangkok Post - Black Mountain Charity Golf & Gourmet Dinner” “SCG-Bangkok Post Foundation Smart Orphans English Camp

2014” “The 6th Bangkok Post International Mini Marathon 2014” “The 6th Bangkok Post Charity Wine Dinner”

และ “Rhapsody in Colour” เป็นต้น

4. การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

ในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท นอกเหนือจากการเผยแพร่ข้อมูลอันได้แก่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี ผ่านช่องทางของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทมีความตั้งใจที่จะให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทด้วย ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้เผยแพร่รายงานประจำปีของบริษัท แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และงบการเงิน ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำแบบเสนออวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และแบบเสนอบุคคลเข้ารับ การเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท รวมถึงแบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ ของบริษัท เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความโปร่งใส และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิได้อย่างเต็มที่

บริษัทได้เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย ไว้ในรายงานประจำปีเรื่อง โครงสร้างคณะกรรมการ สำหรับจำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุม ได้ แสดงไว้ในรายงานประจำปี เรื่องบันทึกการเข้าประชุมประจำปี ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้กับ คณะกรรมการของบริษัท เป็นจำนวนรวมสำหรับปีนั้นๆ โดยการจัดสรรเงินค่าตอบแทนจำนวนดังกล่าวให้แก่ กรรมการแต่ละคนนั้น ให้อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการตามแต่จะเห็นสมควร ซึ่งค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละ คนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

บริษัทมีกรรมการ 14 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน สำหรับวาระในการดำรงตำแหน่งของกรรมการ นั้น ในการประชุมสามัญประจำปีทุกปี ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการ ที่ได้อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออก กรรมการที่ออกไปนั้น จะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ บริษัทมิได้กำหนด คุณสมบัติของกรรมการอิสระ เกินกว่าคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์กำหนด กล่าวโดยสรุปคือ กรรมการอิสระจะต้องถือหุ้นในบริษัทไม่เกินร้อยละ 1 และต้องไม่เป็น กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ไม่เป็นลูกจ้างหรือพนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับผลตอบแทนประจำจากบริษัท ไม่มี ความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทอันอาจเป็นการ ขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่าง อิสระ

บริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งและประวัติของกรรมการทุกคนให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดย เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออก จากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอย่างชัดเจน เพื่อมิให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจอย่างไม่จำกัด โดยคณะกรรมการ แต่งตั้งให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และมีได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธาน หรือสมาชิกใน คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในส่วนของการให้คำแนะนำ ด้านกฎหมาย การดำเนินงานของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท

5.2 คณะกรรมการชด้อย

นอกเหนือจากคณะกรรมการตรวจสอบที่จัดตั้งขึ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชด้อยขึ้นอีกชุดหนึ่ง คือ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- การประเมินคณะกรรมการ และกรรมการบริษัท
- พิจารณากระบวนการสรรหา จำนวน และคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ
- การเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระ ต่อคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน และบำเหน็จของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อยชุดต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาให้มีการประกันภัยผู้บริหาร ให้กับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- พิจารณาแผนการสืบทอดการดำรงตำแหน่งและกระบวนการสรรหากรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการตามลำดับ
- พิจารณากระบวนการประเมินประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ตามลำดับ
- กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และผู้บริหารของบริษัท ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการตามลำดับ

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน และเพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำงานเป็นอิสระอย่างแท้จริง ประธานคณะกรรมการบริษัทจึงมิได้ดำรงตำแหน่งประธาน หรือกรรมการในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

5.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และติดตามดูแลให้คณะผู้บริหารดำเนินงานตาม นโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของผู้บริหาร และพนักงานบริษัท

5.4 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบเป็นการล่วงหน้า และแจ้งให้กรรมการ ทุกคนทราบกำหนดการดังกล่าวทั้งปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและสามารถเข้าร่วมประชุมได้

ในเบื้องต้น บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททุก 3 เดือน และจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร ในเดือนที่มีได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะทำให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับควบคุม และดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารได้อย่างต่อเนื่องและทันการ

ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ เป็นผู้พิจารณาเรื่องเพื่อเข้าสู่วาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการแต่ละคนก็มีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องและความเห็นของตนเองให้คณะกรรมการพิจารณา

บริษัทได้จัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมกรรมการพร้อมเอกสารประชุมคณะกรรมการเป็นเวลาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน นอกจากนี้ อาจมีเอกสารเพิ่มเติมก็ให้นำแจกในที่ประชุมเพื่อนำอภิปรายกันในที่ประชุมด้วย

บริษัทได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่อง และกรรมการจะอภิปรายกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการยังสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการเชิญผู้บริหารเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติม และเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรู้จักผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประเมินและพิจารณาแผนการสืบทอดงาน

บริษัทจัดทำข้อมูลการติดต่อ เช่น โทรศัพท์ อีเมล ที่เป็นปัจจุบัน ให้แก่กรรมการของบริษัท เพื่อคณะกรรมการสามารถติดต่อข้อมูลที่เป็นได้จากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ หรือเลขานุการบริษัท และเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ติดต่อสื่อสารกันเอง ตามต้องการ โดยมีต้องผ่านฝ่ายบริหารของบริษัท

5.5 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการดำเนินการประเมินตนเองแล้ว ส่วนคณะกรรมการของบริษัทยังมีได้ดำเนินการประเมินตนเอง

5.6 คำตอบแทน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณากำหนดคำตอบแทนให้กับคณะกรรมการของบริษัท เป็นจำนวนรวมสำหรับปีนั้นๆ โดยการจัดสรรเงินคำตอบแทนจำนวนดังกล่าวให้แก่กรรมการแต่ละคนนั้น ให้อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการตามแต่จะเห็นสมควร ซึ่งคำตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัท ได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่องคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ทั้งนี้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดภายใต้แผนงานงบประมาณประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท คำตอบแทนเป็นเงินเดือนและโบนัสสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และผู้บริหารแต่ละคน

5.7 การพัฒนากรรมการ และผู้บริหาร

บริษัทให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้ ซึ่งอาจเป็นการภายในบริษัท หรือใช้บริการของสถาบันภายนอกด้วย ในปี นี้ บริษัทจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับภาษา และ โปรแกรมไมโครซอฟท์ ให้ผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งจัดให้กรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมหลักสูตรสำหรับกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ฝ่ายบริหารร่วมกับเลขานุการบริษัท พยายามที่จะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และแนะนำบริษัทแก่กรรมการใหม่

บริษัทยังมีได้จัดทำแผนการพัฒนาและสืบทอดงาน อย่างไรก็ตามในปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้บริหาร และพยายามจะจัดให้มีการอบรมและพัฒนาผู้บริหารตลอดปี

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท โปสทัค พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และมูลนิธิบางกอกโพสต์ ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและรับผิดชอบต่อภายใต้กรอบบรรษัทภิบาล โดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น และสภาพแวดล้อม ผ่านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ต่างๆอย่างต่อเนื่องตลอดปี อาทิ

บางกอกโพสต์ ไว้นิพนธ์การกุศล ครั้งที่ 6 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2557 ที่โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ เพื่อหารายได้มอบให้มูลนิธิบางกอกโพสต์ นำไปช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่เด็กด้อยโอกาส

บางกอกโพสต์ ไว้นิพนธ์การกุศล ครั้งที่ 7 จัดขึ้นที่โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2557 เพื่อนำรายได้มอบให้มูลนิธิบางกอกโพสต์

2014 บางกอกโพสต์-แบล็คเม้าท์เทน แครดิท์ กอล์ฟ แอนด์ ทัวร์เมตต์ ดิเนออร์การแข่งขันกอล์ฟและงานเลี้ยงอาหารค่ำการกุศล จัดโดยมูลนิธิบางกอกโพสต์ ร่วมกับ แบล็คเม้าท์เทน กอล์ฟคลับ หัวหิน เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2557 ณ แบล็คเม้าท์เทน กอล์ฟคลับ หัวหิน รายได้ส่วนหนึ่งถูกนำไปสร้างห้องสมุด ห้องเรียน 2 ห้อง อาคารเอนกประสงค์ และโครงการเลี้ยงเป็ดของ 4 โรงเรียนในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ นอกจากนี้ มีนักเรียน 18 คนจาก 3 โรงเรียนนี้ได้รับทุนการศึกษาจากมูลนิธิบางกอกโพสต์

“Rhapsody in Colour” โดย วีรนต์ บุรณศิริ เป็นงานแสดงนิทรรศการภาพวาดเพื่อการกุศล จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11-14 มีนาคม 2514 ซึ่งรายได้ส่วนหนึ่งจากนิทรรศการนี้มอบให้มูลนิธิบางกอกโพสต์ เพื่อสมทบกองทุนการศึกษาให้กับเด็กด้อยโอกาส

SCG-Bangkok Post Foundation Smart Southern Teen English Camp 2014 โครงการค่ายภาษาอังกฤษ จัดโดย เอสซีจีและมูลนิธิบางกอกโพสต์ สำหรับนักเรียนจาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ยะลา นราธิวาส และปัตตานี ระหว่างวันที่ 11-25 ตุลาคม 2557 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาเทคนิคและทักษะการเรียนรู้ทางภาษาอังกฤษ รวมทั้งฝึกทักษะทางสังคม เรียนรู้ในการอยู่ร่วมกัน การสร้างความสามัคคี และเข้าใจประสบการณ์ชีวิตมากขึ้น

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

การควบคุมภายในเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้บริษัทมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส บริษัทจึงมุ่งเน้นให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ และเพื่อจัดการกับความเสี่ยงต่างๆอย่างเหมาะสม คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เพื่อปฏิบัติงานภายใต้อำนาจและหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ปรากฏในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายข้อบังคับและระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่พิจารณาความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยรับฟังความคิดเห็นจากสายงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีอิสระของบริษัทอย่างใกล้ชิด วัตถุประสงค์เพื่อจะเชื่อมั่นได้ว่า รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งการปฏิบัติงานต่างๆ ของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องฝ่ายจัดการจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ข้อมูลและรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ สำหรับข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบ จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการปรับปรุงแก้ไขอย่างทันที่

สายงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงาน โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านการตรวจสอบกระบวนการทำงานต่างๆ ในบริษัท และรวมถึงบริษัทในเครือ เพื่อทำการประเมินผลการควบคุมภายในของหน่วยงานและกิจกรรมต่างๆ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายจัดการ ทั้งนี้สายงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานโดยยึดถือกฎบัตรของสายงานตรวจสอบภายในและปฏิบัติตามกรอบการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน ซึ่งรวมถึงจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพและมาตรฐานการปฏิบัติงานในทางวิชาชีพที่เป็นสากล เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

เพื่อส่งเสริมให้การควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ สายงานตรวจสอบภายในยังทำหน้าที่เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่ดีต่อการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้กับฝ่ายงานต่างๆ โดยเริ่มจากผู้ปฏิบัติงานจนถึงผู้บริหารหน่วยงาน ซึ่งความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่ดี เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างจิตสำนึกและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังส่งเสริมความร่วมมือในการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำไปสู่การควบคุมที่ดีขึ้น

ในส่วนของการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน สายงานตรวจสอบภายในวางแผนการปฏิบัติงานโดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาลำดับความสำคัญตามความเสี่ยงและคำนึงถึงข้อกังวลของผู้บริหารในการปฏิบัติงาน สายงานตรวจสอบภายในจะนำเอาหลักวิชาการและวิธีการทำงานที่เป็นระบบเข้ามาใช้ในการสอบทานประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน นอกจากนี้สายงานตรวจสอบภายในจะติดตามผลการดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสมและรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายจัดการรับทราบความคืบหน้าเป็นระยะตามสมควร

สำหรับในปี 2557 สายงานตรวจสอบภายในได้ดำเนินการตรวจสอบ เสนอแนะประเด็น และ รายงานผลให้กับผู้บริหารเพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงการควบคุมภายในของแต่ละส่วนงาน เช่น การบริหารจัดการการใช้กระดาษในการผลิตนิตยสารของบริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต การควบคุมค่าใช้จ่ายในโครงการพิเศษของกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ M2F การปรับปรุงวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับอาคารสำนักงานและโรงงานให้มีความปลอดภัยมากขึ้น เป็นต้น ซึ่งประเด็นดังกล่าวได้ถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายจัดการเพื่อการพัฒนาต่อไป

การพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้ตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่องเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในมีคุณภาพ ดังนั้น บริษัทจึงมีการสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ได้รับการพัฒนาทั้งในด้านวิชาชีพการตรวจสอบและความรอบรู้ทางธุรกิจ โดยการส่งเสริมผู้ตรวจสอบภายในเข้ารับการอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร และร่วมการประชุมสัมมนาทางวิชาชีพตามความเหมาะสม

รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้นของบริษัท โปสท์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โปสท์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ ดร. ศิริ การเจริญศิริ (ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ), นายจอห์น ทอมป์สัน และ นายฉัฐคนัย อินทรสุขศรี ซึ่งนายฉัฐคนัย ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557

คณะกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ การสอบทานงบการเงินประจำปีและงบการเงินระหว่างกาล การควบคุมภายใน รวมทั้งความขัดแย้งทางผลประโยชน์อันอาจเกิดขึ้นได้ นอกจากนั้นแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบ ยังมีหน้าที่ให้ความเห็นในการแต่งตั้ง และพิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชีด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานงบการเงินของบริษัท สำหรับปี พ.ศ. 2557 จากข้อมูลที่ได้รับจากฝ่ายจัดการสรุปได้ว่า การจัดทำงบการเงินและรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งข้อกำหนดในทางกฎหมายต่างๆ งบการเงินรวมประจำปี 2557 ของบริษัท มีผลการดำเนินงานเป็นลบ อันเป็นผลมาจากรายได้ที่ลดลงจากการหดตัวของธุรกิจโฆษณา โดยเฉพาะสินค้าหมวดดอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจค้าปลีก ท่องเที่ยว เนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในช่วงครึ่งปีแรก ต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆเพิ่มขึ้นเกิดจากการดำเนินโครงการต่อเนื่องมาจากปีก่อนหน้า เช่น การผลิตรายการโทรทัศน์ นิตยสารใหม่ การปรับโครงสร้างหน่วยงานสนับสนุน ทั้งนี้ การดำเนินงานต่างๆและผลการดำเนินงานอยู่ภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดของฝ่ายจัดการ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบ จึงเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัท นำงบการเงินและงบการเงินรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบ ให้ความสนใจกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยสอบถามและให้ความเห็นต่อฝ่ายจัดการ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมและบริหารความเสี่ยง โดยเฉพาะกลยุทธ์ของบริษัทในการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โทรทัศน์ ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความผันผวนมาก นอกจากนั้นคณะกรรมการตรวจสอบยังได้ติดตามประเด็นความเสี่ยงและการควบคุมที่เกิดจากการปรับโครงสร้างหน่วยงานบัญชีและการเงิน ซึ่งความเห็นที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว ได้ถูกนำเสนอต่อฝ่ายจัดการเพื่อพิจารณาแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาเกี่ยวกับประเด็นรายการเกี่ยว โยงและ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีความเห็นว่ารายการที่เกี่ยวข้อง โยงกันของบริษัทมีความเป็นธรรม ทั้งในด้านเงื่อนไขและราคา นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังร่วมกับสายงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีภายนอก สอบทานประสิทธิภาพและความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และมีความเห็นว่า การควบคุมภายใน โดยทั่วไปเหมาะสมสำหรับสภาพแวดล้อมในทางธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ยังมีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยผ่านทางสายงานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ บริษัทมิได้มีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างร้ายแรงต่องบการเงินของบริษัท

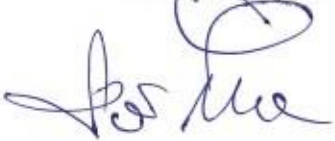
เพื่อให้สายงานตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นอิสระและมีประสิทธิผล คณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากการสอบทานรายงานที่ได้รับจากสายงานตรวจสอบภายในแล้ว ยังทำหน้าที่กำกับดูแลสายงานตรวจสอบภายใน ให้ความเห็นชอบในแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึงการให้ข้อเสนอแนะในกิจกรรมต่างๆ ของสายงานตรวจสอบภายใน ตามความเหมาะสม

ในระหว่างปี พ.ศ. 2557 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการประชุมอย่างเป็นทางการทั้งสิ้น 4 ครั้ง เพื่อสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบประจำปี พร้อมทั้งหารือถึงประเด็นที่พบจากการตรวจสอบบางประเด็นกับฝ่ายจัดการ และได้รายงานเกี่ยวกับกิจกรรมและ ประเด็นข้อสังเกตต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมรายไตรมาส ในการประชุม คณะกรรมการตรวจสอบในเดือนพฤษภาคม คณะกรรมการตรวจสอบ ได้จัดให้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอกโดยที่ไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายงานการเข้าร่วมประชุมของ คณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปีพ.ศ. 2557 เป็นดังนี้

การประชุม	1	2	3	4	รวม	ร้อยละ
ผู้ร่วมประชุม	17 ก.พ.	7 พ.ค.	7 ส.ค.	7 พ.ย.		
ดร.ศิริ การเจริญดี	1	1	1	1	4	100
นายจอห์น ทอมท์สัน	1	1	1	1	4	100
นายฉัฐคมัย อินทรสุขศรี (ได้รับการแต่งตั้งวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557)		1	1	1	3	100

สืบเนื่องจากผลการปฏิบัติงานในอดีตของผู้สอบบัญชีเป็นที่น่าพอใจ คณะกรรมการตรวจสอบ จึงมีมติเห็นควรเสนอแต่งตั้งให้นาย ณรงค์ พันดาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 3315 และ/หรือ นางสาวทิพวัลย์ นานานุวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 3459 และ/หรือ นางสาวศัน อินทร์แก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 4434 ของบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ผู้ทำการตรวจสอบ และแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี พ.ศ. 2558 นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีสำหรับปีพ.ศ. 2558 โดยเมื่อคำนึงถึงอัตราค่าสอบบัญชีในท้องตลาด ปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนในการให้บริการในปีที่กำลังจะมาถึง เห็นว่าค่าตอบแทนที่ผู้สอบบัญชีเสนอมาเป็นจำนวนที่เหมาะสม เห็นสมควรให้นำเสนอในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี



(ดร.ศิริ การเจริญดี)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558

12. รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เหล่านั้นซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาที่สามารถเทียบเคียงกับราคาตลาดหรือธุรกิจที่มีลักษณะใกล้เคียงกันได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “แอล” “แอล เดคคอเรชั่น” “มาร์ธา สจวร์ต ลิฟวิง” “ไซแอนซ์ อิลลัสเตรเตด” “ไซคลิ่ง” “ฟอร์บส์” “ฟาสต์ไบค์” และ “แมรี แคลร์”
ความสัมพันธ์	บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารให้กับ บริษัท มูลค่า 40.4 ล้านบาท ดอกเบี้ย 1.9 ล้านบาทจากเงินกู้ยืมจากบริษัทมูลค่า 67.0 ล้านบาท เช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่า 7.9 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	อัตราคงที่สำหรับเงินกู้ยืม ส่วนรายการอื่นเป็นไปตามราคาตลาด

2. บริษัท โปสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร
ความสัมพันธ์	บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 49 และบริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี

3. บริษัท โปสต์ นิวส์ จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตรายการโทรทัศน์
ความสัมพันธ์	บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	ดอกเบี้ย 0.4 ล้านบาทจากเงินกู้ยืมจากบริษัทมูลค่า 6.1 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	อัตราคงที่สำหรับเงินกู้ยืม

4. บริษัท โปสต์-เอซีพี จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “คลีโอ”
ความสัมพันธ์	บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 70
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารให้กับ บริษัท มูลค่า 10.2 ล้านบาท เช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่า 0.4 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	ราคาตลาด

5. บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตรายการวิทยุ
ความสัมพันธ์	บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 40
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี

6. บริษัท โปสต์ ทีวี จำกัด(เดิมชื่อ บริษัท จ๊อบ จ๊อบ จำกัด)

ลักษณะธุรกิจ	ให้เช่าซื้อสื่ออิเล็กทรอนิกส์และผลิตรายการโทรทัศน์
ความสัมพันธ์	บริษัท โปสต์ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	ขายโฆษณาทางโทรทัศน์ให้กับบริษัท 13.2 ล้านบาทซื้อโฆษณาจากบริษัท 1.7 ล้านบาท เช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่า 8.9 ล้านบาท ดอกเบี้ย 1.8 ล้านบาทจากเงินกู้ยืมจากบริษัทมูลค่า 165.0 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	อัตราคงที่สำหรับเงินกู้ยืม ส่วนรายการอื่นเป็นไปตามราคาตลาด

7. บริษัท โปสต์ โฮลดิ้ง จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ลงทุน
ความสัมพันธ์	บริษัท โปสต์ นิว มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี

8. บริษัท โปสต์ นิว มีเดีย จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ลงทุน
ความสัมพันธ์	บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี

13. ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

13.1 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

13.1.1 ตารางแสดงงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และ Common Size Ratio

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2557	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2556	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2555 (ปรับปรุง- ใหม่)	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2554	%ต่อ สินทรัพย์ รวม
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	101.7	4.7	76.9	3.7	61.8	3.1	64.3	3.4
เงินลงทุนระยะสั้น	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด								
-ส่วนที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	652.2	29.8	649.9	31.2	662.2	33.4	457.7	24.5
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	85.1	3.9	94.9	4.6	84.1	4.2	121	6.5
สิทธิการใช้อุปกรณ์รอตต์บัญญัติ	-	-	-	-	2.6	0.2	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	97.5	4.4	87.4	4.1	106	5.3	69.2	3.7
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	936.5	42.8	909.1	43.6	914.1	46.1	712.2	38.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม-สุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	983.3	45.0	940.6	45.2	871	43.9	933.8	50
เงินมัดจำเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	-	-	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	51.7	2.4	45.3	2.2	34.1	1.7	53.5	2.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	214.6	9.8	187.7	9.0	162.5	8.3	168.5	9.0
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1249.6	57.2	1173.6	56.4	1067.6	53.9	1,155.8	61.9
รวมสินทรัพย์	2,186.1	100.0	2,082.7	100.0	1,981.7	100.0	1,868.0	100.0

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

ณ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2557	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2556	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2555 (ปรับปรุง- ใหม่)	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2554	%ต่อ สินทรัพย์ รวม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	448.0	20.5	396.8	19.1	233.5	11.8	50.6	2.7
เจ้าหนี้การค้า	402.5	18.4	154.0	7.3	148.7	7.5	162.1	8.7
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	241.7	11.1	100	5.0	100	5.0	122.5	6.6
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า การเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	4.8	0.2	4.3	0.3	4.1	0.2	1.0	0.1
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	87.3	4.1	101.3	5.1	78.8	4.2
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	2.0	0.1	2.2	0.1	4.2	0.2	10.2	0.6
เจ้าหนี้อื่น	-	-	57.7	2.8	38.6	1.9	59.7	3.2
ค่าสมาชิกรอดับบัญชี	77.1	3.5	78.7	3.8	75.0	3.8	69.6	3.7
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	99.1	4.5	105.3	5.1	93.3	4.8	87.1	4.6
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1281.2	58.6	992.4	47.6	798.7	40.3	641.6	34.4
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะยาวจากผู้มีส่วนได้เสีย ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย								
เงินกู้ระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	5.9	0.3	5.9	0.3
สำรองผลขาดทุนในบริษัทร่วม หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	208.3	9.5	150	7.2	250	12.6	350	18.7
สำรองผลประโยชน์ของพนักงาน	3.5	0.2	8.6	0.4	12.9	0.7	3.9	0.2
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	88.9	4.1	74.6	3.6	69.9	3.5	71.5	3.8
รวมหนี้สิน	1,581.9	72.4	1,225.6	58.8	1,137.4	57.3	1,072.9	57.4

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

ณ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2557	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2556	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2555 (ปรับปรุง- ใหม่)	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2554	%ต่อ สินทรัพย์ รวม
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น	500	22.9	500.0	24.0	500.0	25.3	500.0	26.8
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการ เปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติ ธรรมของเงินลงทุนใน หลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสะสม จัดสรรแล้ว								
สำรองตามกฎหมาย	50.5	2.3	50.5	2.4	50.5	2.5	50.5	2.7
ยังไม่ได้จัดสรร	56.8	2.6	309.2	14.8	287.6	14.5	241.2	12.9
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	(3.1)	(0.1)	(2.6)	(0.1)	6.2	0.4	3.5	0.2
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	604.2	27.6	857.1	41.2	844.3	42.7	795.2	42.6
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,186.1	100.0	2,082.7	100.0	1,981.7	100.0	1,868.0	100.0

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2557	% ต่อ รายได้ รวม	ปี 2556	% ต่อ รายได้ รวม	ปี 2555 (ปรับปรุง- ใหม่)	% ต่อ รายได้ รวม	ปี 2554	% ต่อ รายได้ รวม
รายได้								
รายได้จากการขายและบริการ	2,258.7	99.0	2,447.0	98.9	2,376.2	98.5	1,963.3	98.5
รายได้อื่น	22.5	1.0	28.0	1.1	37.0	1.5	30.8	1.5
รวมรายได้	2,281.2	100.0	2,475.0	100.0	2,413.2	100.0	1,994.1	100.0
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขายและบริการ	(1,739.8)	(76.27)	(1,690.3)	(68.29)	(1,657.5)	(68.7)	(1,332.8)	(66.8)
ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร	(678.6)	(29.75)	(601.8)	(24.3)	(560.6)	(23.2)	(529.9)	(26.6)
รวมค่าใช้จ่าย	(2,418.4)	(106.02)	(2,292.1)	(92.6)	(2,218.1)	(91.9)	(1,862.7)	(93.4)
กำไรจากการดำเนินงาน	(137.2)	(6.02)	182.9	7.4	195.1	8.1	131.8	6.6
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้ เสีย	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้	(137.2)	(6.02)	182.9	7.4	195.1	8.1	131.8	6.6
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(28.4)	(1.2)	(25.0)	(1.0)	(26.3)	(1.2)	(24.6)	(1.2)
ภาษีเงินได้	(3.0)	(0.1)	(37.7)	(1.5)	(39.7)	(1.6)	(53.1)	(2.7)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	(14.2)	(0.6)	(7.4)	(0.3)	-	-	-	-
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	0.5	(0.0)	8.8	0.4	(2.8)	(0.1)	(3.5)	(0.2)
กำไรสุทธิสำหรับปีของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	(182.3)	(8.0)	121.6	4.9	126.3	5.2	50.6	2.5
กำไรต่อหุ้น (บาท) *	(0.34)		0.26		0.25		0.10	

* จำนวนหุ้นสามัญออกจำหน่ายและชำระเต็มจำนวนแล้ว 500 ล้านหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

13.1.2 ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน (ข้อมูลสำหรับปี 2557)

1. <u>อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</u>		
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	0.73	เท่า
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio)	0.66	เท่า

2. <u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการบริหารสินทรัพย์</u> (Asset Management Ratio)		
2.1 อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover)	26.55	เท่า
2.2 Days Sales Outstanding	105.41	วัน
2.3 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset Turnover)	2.30	เท่า
2.4 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover)	1.03	เท่า

3. <u>อัตราส่วนหนี้สิน</u> (Debt Management Ratio)		
3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม (Total Debt to Total Assets)	72.36	%
3.2 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Times Interest Earned)	-4.81	เท่า

4. <u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</u> (Profitability Ratios)		
4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Profit Margin on Sales)	-7.99	%
4.2 Basic Earning Power	-6.25	%
4.3 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Assets - ROA)	-8.34	%
4.4 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity – ROE)	-30.18	%

13.1.3 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
บริษัท โปสท์ อินเทอร์เน็ตในชนแดน มีเดีย จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554
รายได้รวม	440.6	328.3	294.7	284.7
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	443.7	343.2	240.0	231.8
กำไรสุทธิ	(3.1)	(14.9)	54.7	52.9
สินทรัพย์รวม	259.3	204.0	160.2	150.2
หนี้สินรวม	173.6	115.1	56.4	59.7
ส่วนของผู้ถือหุ้น	85.7	88.9	103.8	90.5

บริษัท โปสท์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554
รายได้รวม	3.3	53.2	55.5	46.8
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	1.9	50.0	50.6	43.4
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1.4	3.2	4.9	3.4
สินทรัพย์รวม	1.6	28.4	29.1	27.6
หนี้สินรวม	3.1	31.4	35.1	38.5
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(1.5)	(2.9)	(6.0)	(10.9)

บริษัท โปสท์-เอซีพี จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554
รายได้รวม	167.0	178.0	194.1	176.8
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	118.3	118.5	130.9	117.0
กำไรสุทธิ	48.7	59.5	63.2	59.8
สินทรัพย์รวม	103.2	108.5	99.1	95.0
หนี้สินรวม	50.9	44.4	43.9	32.5
ส่วนของผู้ถือหุ้น	52.3	64.1	55.2	62.5

บริษัท โปสท์ นิว มีเดีย จำกัด

(หน่วย : บาท)

	ปี 2557	ปี 2556*	ปี 2555	ปี 2554
รายได้รวม	3	1	-	-
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	25,041,553	222,224	-	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(25,041,550)	(222,223)	-	-
สินทรัพย์รวม	604	25,001,001	-	-
หนี้สินรวม	264,377	223,224	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(263,773)	24,777,777	-	-

*บริษัท โปสท์ นิว มีเดีย จำกัด จดทะเบียนนิติบุคคลในเดือน กันยายน 2556

บริษัท โปสต์ โฮลดิ้ง จำกัด

(หน่วย : บาท)

	ปี 2557	ปี 2556*	ปี 2555	ปี 2554
รายได้รวม	3	1	-	-
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	25,041,553	221,804	-	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(25,041,550)	(221,803)	-	-
สินทรัพย์รวม	604	25,026,001	-	-
หนี้สินรวม	263,957	247,804	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(263,353)	24,778,197	-	-

*บริษัท โปสต์ โฮลดิ้ง จำกัด จดทะเบียนนิติบุคคลในเดือน กันยายน 2556

บริษัท โปสต์ ทิว จำกัด (เดิมชื่อบริษัท จี้อบ จี้อบ จำกัด)

(หน่วย : บาท)

	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554
รายได้รวม	33,931,816	46,459	61,156	61,169
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	153,511,265	1,817,692	53,345	52,485
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(119,579,449)	(1,771,233)	7,811	8,684
สินทรัพย์รวม	157,307,596	26,923,558	176,342	169,146
หนี้สินรวม	253,607,596	3,644,109	100,660	101,275
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(96,300,000)	23,279,449	75,682	67,871

บริษัท โปสต์ นิวส์ จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554
รายได้รวม	-	35.6	172.9	164.7
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	1.1	53.5	167.3	157.6
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(1.1)	(17.9)	5.6	7.1
สินทรัพย์รวม	6.9	8.6	44.7	65.3
หนี้สินรวม	14.0	14.8	32.9	59.1
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(7.1)	(6.1)	11.8	6.2

13.2 ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้และตัวเงิน

ไม่เคยออกหุ้นกู้หรือตัวเงิน และไม่มียอดที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน

13.3 ข้อมูลต่อหุ้น

(หน่วย : บาท)

	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	1.21	1.71	1.69	1.59
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น	(0.34)	0.26	0.25	0.10
เงินปันผลต่อหุ้น	-	0.20	0.16	0.09

หมายเหตุ : จำนวนหุ้นสามัญ 500 ล้านหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

13.4 อัตราการเติบโต

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2557	% +/-	ปี 2556	% +/-	ปี 2555	% +/-	ปี 2554	% +/-
สินทรัพย์รวม	2,186	+4.9	2,083	+5.1	1,982	+6.1	1,868	-0.6
หนี้สินรวม	1,582	+29.0	1,226	+7.8	1,137	+5.96	1,073	+2.78
รายได้จากการขาย	2,259	-8.33	2,447	+2.9	2,376	+21.04	1,963	+8.15
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2,418	+5.50	2,292	+3.34	2,218	+19.06	1,863	+7.56
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(182)	-149.1	122	-3.17	126	+147.06	51	-38.55

งบการเงินบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2557	% +/-	ปี 2556	% +/-	ปี 2555	% +/-	ปี 2554	% +/-
สินทรัพย์รวม	2,006	+4.65	1,917	+6.15	1,806	+6.49	1,696	-2.14
หนี้สินรวม	1,454	+27.88	1,137	+7.57	1,057	+8.30	976	+2.85
รายได้จากการขาย	1,809	-14.21	2,066	+3.35	1,999	+27.90	1,563	+2.63
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,964	+3.97	1,889	-1.56	1,919	+24.21	1,545	+3.83
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(158)	-120.6	131	+20.18	109	+263.33	30	-57.14

14. บทสรุปและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมธุรกิจ

ตารางแสดงการใช้จ่ายการโฆษณาในสื่อประเภทต่างๆ ตั้งแต่ปี 2553-2557

(ที่มา: บริษัทเนลสัน ประเทศไทย)

ประเภทของสื่อ	2553	2554	2555	2556	2557
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
โทรทัศน์	60,766	62,238	68,105	69,249	63,775
เคเบิลทีวี	-	-	-	-	6,546
ทีวีดิจิทัล	-	-	-	-	12,726
หนังสือพิมพ์	18,448	17,723	18,604	19,243	16,276
ภาพยนตร์	5,987	7,224	7,906	5,369	4,352
วิทยุ	6,113	5,918	6,358	6,321	5,610
นิตยสาร	5,709	5,848	5,626	5,706	4,857
สื่อกลางแจ้ง	3,851	4,278	4,544	4,167	3,989
คมนาคม	2,187	2,643	2,960	3,529	3,813
ภายในอาคาร	1,121	1,618	2,732	2,656	1,970
อินเทอร์เน็ต	290	470	573	877	950
รวมทั้งหมด	104,471	107,960	117,406	117,118	124,860

ภายหลังการสิ้นสุดความไม่สงบทางการเมืองในกรุงเทพมหานครในช่วงเดือนเมษายนและพฤษภาคม 2553 ยอดการใช้จ่ายการโฆษณาได้กลับมาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยรวมที่ดีขึ้น ยกเว้นในช่วงวิกฤตการณ์น้ำท่วมในไตรมาสที่ 2 ปี 2554 ลูกค้านำไปใช้ยกเลิกและเลื่อนการจองโฆษณาในหนังสือพิมพ์ ตั้งแต่ช่วงครึ่งเดือนหลังของเดือนตุลาคมจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2554 ต่อมา ในปี 2555 ยอดการใช้จ่ายการโฆษณาโดยรวมกลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง โดยโตขึ้นร้อยละ 8.75 และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไปตลอดช่วงสามไตรมาสแรกของปี 2556 การใช้จ่ายการโฆษณาทั้งหมดในทุกหมวดหมู่ ยกเว้นทีวีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต ลดลงในปี 2557 ขณะที่ยอดการใช้จ่ายการโฆษณาทางโทรทัศน์รวมทั้งหมดเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 ส่งผลให้ยอดการใช้จ่ายการโฆษณารวมทั้งหมดโตขึ้นร้อยละ 6.6 ในปี 2557

การใช้จ่ายการโฆษณาในประเภทสื่อหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 15.4 เมื่อเทียบกับปี 2556 ที่โตขึ้นร้อยละ 3.4 การใช้จ่ายโฆษณาในประเภทนิตยสารที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 ในปี 2556 แต่ลดลงร้อยละ 14.9 ในปี 2557 แม้ว่ายอดใช้จ่ายการโฆษณารวมทั้งหมดทางโทรทัศน์จะโตขึ้นร้อยละ 19.9 ในปี 2557 แต่ยอดการใช้จ่ายการโฆษณารวมทั้งหมดในฟรีทีวีลดลงร้อยละ 7.9 อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเปิดตัวของช่องทีวีดิจิทัล

ยอดจัดจำหน่าย

รายได้จากการโฆษณาเริ่มลดลงในเดือนตุลาคม 2556 เนื่องจากมีเหตุการณ์ชุมนุมประท้วงบนถนนหลายสายในกรุงเทพฯ ยาวนานถึง 8 เดือน ไปถึงเดือนพฤษภาคม 2557 กระนั้นก็ตาม ยอดการใช้จ่ายการโฆษณายังคงอ่อนตัวเมื่หลังจากทหารเข้ามาควบคุมประเทศและจัดตั้งรัฐบาลใหม่ได้ในช่วงครึ่งหลังของปี 2557

รายได้จากการขายและบริการรวมลดลงร้อยละ 7.69 จาก 2,447 ล้านบาทในปี 2556 เป็น 2,259 ล้านบาทในปี 2557

รายได้จากการโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการขายของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ลดลงร้อยละ 13.98 เป็น 440 ล้านบาท ขณะที่หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ลดลงร้อยละ 5.61 เป็น 263 ล้านบาท และหนังสือพิมพ์ M2F เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.37 เป็น 441 ล้านบาท รายได้จากสิ่งพิมพ์แทรกพิเศษลดลงร้อยละ 6.77 เป็น 265 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของยอดขายในส่วนสายการบิน โรงแรม และยอดขายสมาชิก

รายได้จากการโฆษณาของนิตยสารลดลงร้อยละ 3.8 เป็น 420.3 ล้านบาทในปี 2557 เปรียบเทียบกับการลดลงร้อยละ 14.9 ของการใช้จ่ายการโฆษณาในประเภทนิตยสารอย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายนิตยสารเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 เป็น 80.7 ล้านบาท

รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ลดลงร้อยละ 48.2 ในปี 2557

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการประกอบกิจการ

ต้นทุนการขายและบริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.94 จาก 1,690 ล้านบาทในปี 2556 เป็น 1,740 ล้านบาทในปี 2557 สำหรับธุรกิจหนังสือพิมพ์ปริมาณการใช้และต้นทุนกระดาษหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.82 ราคากระดาษหนังสือพิมพ์ที่ไต่ลดลงจาก 579 เหรียญสหรัฐต่อตัน เมื่อปี 2556 เป็น 565 เหรียญสหรัฐต่อตันในปี 2557 สำหรับธุรกิจนิตยสาร ค่าใช้จ่ายกองบรรณาธิการและต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 เป็น 240.1 ล้านบาท ขณะที่ค่าใช้จ่ายการทำตลาด การโฆษณา และการส่งเสริมการขายและการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.52 เป็น 133.1 ล้านบาท สำหรับธุรกิจโทรทัศน์ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.74 เป็น 210.7 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.34 จาก 320 ล้านบาท ในปี 2556 เป็น 343 ล้านบาท ในปี 2557 ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและการทำตลาดสำหรับหนังสือพิมพ์ M2F เพิ่มขึ้นตามยอดผลิตเพื่อจัดส่งทั่วประเทศ ซึ่งเริ่มต้นในเดือนตุลาคมปี 2557 โดยได้เพิ่มจำนวนผลิตจาก 400,000 ฉบับ เป็น 600,000 ฉบับต่อวัน ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 53.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.92 หรือจาก 281.9 ล้านบาท เป็น 335.2 ล้านบาท บริษัทและธุรกิจในเครือจ่ายเงินสำรองเป็นจำนวน 41 ล้านบาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในช่วงไตรมาสสองของปี 2558 สืบเนื่องจากการปรับโครงสร้างใหม่ของแผนการเงินและการบัญชี รวมถึงแผนงานค่าจ้างและเงินเดือนจากการจัดจ้างพนักงานภายนอกเข้ามาทำงานชั่วคราว และได้จ่ายเงินจำนวน 16 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากภาวะผูกพันทางผลประโยชน์ค้างจ่ายจากการจ้างพนักงานออก

ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีผลขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ เป็นจำนวน 165.6 ล้านบาทในปี 2557 เมื่อเปรียบเทียบกับผลกำไรรวมก่อนภาษีเงินได้ จำนวน 157.7 ล้านบาทในปี 2556

ยอดขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท ในปี 2557 คิดเป็นจำนวน 168.1 ล้านบาท หรือ 0.34 ต่อหุ้น เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในปี 2556 คิดเป็นจำนวน 128.9 ล้านบาท หรือ 0.26 ต่อหุ้น

ความสามารถในการทำกำไร

กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจำหน่าย (EBITDA) ลดลงร้อยละ 105.7 จาก 297.9 ล้านบาท ในปี 2556 เป็น 17 ล้านบาท ในปี 2557 อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการขายและบริการในปี 2557 เท่ากับร้อยละ 0.75 เปรียบเทียบกับร้อยละ 12.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตราส่วนขาดทุนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท และรายได้จากการขายและบริการในปี 2557 เท่ากับร้อยละ 7.44 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่แล้ว ที่ร้อยละ 5.3

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมในปี 2557 ลดลงร้อยละ 7.88 เปรียบเทียบกับร้อยละ 6.34 ในปี 2556 ขณะที่อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลงร้อยละ 22.9 ในปี 2557 เปรียบเทียบกับร้อยละ 15 ในปี 2556

ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลัง

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดก่อนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและสินค้ารับคืน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.37 จาก 649.9 ล้านบาท ในปี 2556 (ร้อยละ 26.56 ของยอดขาย) เป็น 652.3 ล้านบาท ในปี 2557 (ร้อยละ 28.88 ของยอดขาย) ในปี 2557 บริษัทมีลูกหนี้การค้าจำนวน 67.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.39 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมดที่ค้างชำระเกินสามเดือน เปรียบเทียบกับในปี 2556 จำนวน 60 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.23 สำหรับลูกหนี้ห้าสิบลายแรกเป็นหน่วยงานราชการและบริษัท โฆษณาชั้นนำรายใหญ่เป็นส่วนใหญ่ บริษัทเชื่อว่าได้ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญไว้อย่างเพียงพอ และเชื่อว่าสามารถเรียกเก็บเงินได้ในอนาคต

สินค้าคงเหลือสุทธิจากการปรับลดราคาทุน เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ลดลงจาก 94.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 เป็น 85.1 ล้านบาท ในปี 2557 บริษัทเชื่อว่ากระดาษคงเหลืออยู่ในสภาพดีใช้ในการผลิตหนังสือพิมพ์และหนังสือเพื่อขายได้ในอนาคตและบริษัทเชื่อว่าได้ปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับอย่างเพียงพอ

สภาพคล่อง

บริษัทและบริษัทย่อยได้ใช้จ่ายลงทุนในการยกระดับประสิทธิภาพระบบงานข่าวและระบบลำเลียงหน้าหนังสือพิมพ์ภายหลังการพิมพ์ รวมถึงพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ ERP ใหม่ เพื่อทดแทนการใช้อุปกรณ์ไอที อาทิ คอมพิวเตอร์ ระบบแม่เหล็กและการสื่อสารระบบเครือข่ายหลักและเซิร์ฟเวอร์ และสร้างสตูดิโอบันทึกการถ่ายทอดภาพโทรทัศน์ จำนวนรวม 225.3 ล้านบาท ในปี 2557 เปรียบเทียบกับจำนวน 183.4 ล้านบาท ในปี 2556

เงินกู้ยืมธนาคารทั้งหมดเพิ่มขึ้น 251.2 ล้านบาท จาก 646.8 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 เป็น 898 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 200 ล้านบาท จาก 250 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 เป็น 450 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 ขณะที่บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 51.2 ล้านบาท จาก 396.8 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 เป็น 448 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557

เงินกู้ยืมธนาคารทั้งหมดต่อ EBITDA เป็น 52 เท่า ในปี 2557 เทียบกับ 2.18 เท่า ในปี 2556 เนื่องมาจากการขาดทุน การเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายลงทุนและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 2.6 เท่า ในปี 2557 เปรียบเทียบกับ 1.4 เท่า ในปี 2556 บริษัทได้รับอนุญาตจากผู้ให้กู้ยืมให้รักษ้อัตราทางการเงินในอัตราสูงกว่าที่ตกลงกันไว้ในสัญญากู้ยืมในส่วนที่เกี่ยวกับงบการเงินปี 2557

บริษัทได้จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับปี 2556 จำนวน 70 ล้านบาท ในเดือนพฤษภาคม 2557 และในปี 2557 บริษัทไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

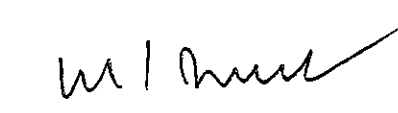
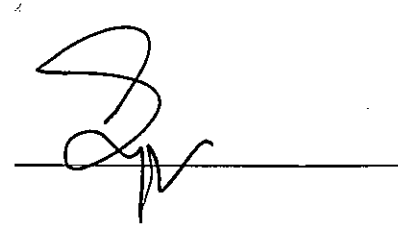
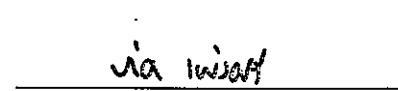
บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าวและบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นายภัก พงศ์ศรี เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายภัก พงศ์ศรี กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	กรรมการ	
2. นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	
<u>ผู้รับมอบอำนาจ</u>		
นายภัก พงศ์ศรี	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและ เลขานุการบริษัท	

1.รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร	72	-ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง -ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิตศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต -ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิตศึกษาศาสตร์ ธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 68/2008) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	19.22	บุตรสาวสมรสกับนายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	2557-ปัจจุบัน 2525-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการ กรรมการ รองประธานกำกับการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิและนายกสมาคมศิษย์เก่ารัฐศาสตร์ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. โฟสต์ พับลิชชิง บมจ. โฟสต์ พับลิชชิง บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า บมจ. เซ็นทรัล พัฒนา บริษัทในเครือเซ็นทรัล บจ. โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โฟสต์-เอซีที บจ. โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส มหาวิทยาลัยรามคำแหง บจ. โฟสต์ โฮลดิ้ง บจ. โฟสต์ นิว มีเดีย บจ. โฟสต์ ทีวี
นางสาวกวีอก สุข ควอง กรรมการและกรรมการบริหาร	37	ปริญญาตรี East Asian Studies มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา	-	-	2552-ปัจจุบัน 2552-2555 2547-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหาร กรรมการ	บมจ. โฟสต์ พับลิชชิง บจ. เอสซีเอ็มพีกรุ๊ป (ฮ่องกง) บจ. เอสซีเอ็มพีกรุ๊ป (ฮ่องกง) บจ.เคออร์รี่ โฮสติ้งส์ (ฮ่องกง)
นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการ	55	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การจัดการ) และปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์(เคมี) สถาบันเทคโนโลยีแห่งรัฐแมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา - DIRECTORS ACCREDITATION (DAP TG/2004) - THE RULE OF THE CHAIRMAN (2/2001) - DIRECTORS CERTIFICATION (DCP 3/2000) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	-	2535-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2553-2557 2552-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน 2546-2552 2537-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ ประธาน ประธานกรรมการ กรรมการ Board of Trustees กรรมการ Board of Trustees กรรมการคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. โฟสต์ พับลิชชิง สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) สมาคมธนาคารไทย Bangkok Bank (China) Co., Ltd. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ Singapore Management University ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นางสาวรุ่ง ฮอย ซี เอลซี กรรมการและกรรมการบริหาร	47	โรงเรียนสตรีเซนต์แคร์ฮ่องกง	-	-	2554-ปัจจุบัน 2554-ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง บจ.เอสซีเอ็มทีกรุ๊ป (ฮ่องกง) บจ.ไซน่า วิสคอม แอดเวอร์ไทซิ่ง (ฮ่องกง) บจ.ไมซัน แอดเวอร์ไทซิ่ง คอมมูนิเคชั่น ปักกิ่ง (จีน) บจ.เอสซีเอ็มที เฮิร์ทส์ พับลิเคชั่น (ฮ่องกง) บจ.เซียงไฮ้ ซู ฮิง แอดเวอร์ไทซิ่ง (จีน) บจ.เซาวิไซนามอนิ่ง โปสต์ (สิงคโปร์) บจ.เวลธิ ฮาร์เบอร์ อินเวอร์สเม้นท์ (ฮ่องกง)
นายศิริรัช โรจนพฤษย์ กรรมการ	68	-คฤภูมิบัณฑิตศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ -คฤภูมิบัณฑิตศึกษาศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย -บัญชี โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย -DAP 2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	-	2557-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน 2538-ปัจจุบัน 2535-ปัจจุบัน 2534-ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง บมจ.อีเทอเนล เอ็นเนอซี บจ.ไฮ-เทค เน็ทเวิร์ค บจ.ไอ ทาวเวอร์ บจ.เอ็กซ์เซล ลิงค์ บจ.ปริคาปราโมทย์ บจ.คอม-ลิงค์
นายวรชัย พิจารณจิตร กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองกรรมการบริหาร และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	60	-ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรไทย -ปริญญาโทนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา	7.27	-	2537-ปัจจุบัน 2521-ปัจจุบัน 2554-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2532-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง บมจ. วิค แอนด์ สุกสันต์ บจ. โปสต์-เอซีที บจ. โปสต์ อินเทอร์เน็ตชั้นเนลมีเดีย บจ. โปสต์-ไอเอ็ม พลัส บจ. วิคเคอร์รี่ แอนด์ วรชัย บจ. โปสต์ โสลดิ่ง บจ. โปสต์ นิว มีเดีย บจ. โปสต์ ทีวี

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีซ้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ กรรมการ และ กรรมการบริหาร	52	-ปริญญาโท การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ การขนส่ง (RMIT) ประเทศ ออสเตรเลีย -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 66/2007) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	2.67	-	2549-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2555-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน 2542-ปัจจุบัน 2539-ปัจจุบัน 2548 – 2552	กรรมการ และกรรมการบริหาร (2556) กรรมการ ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส	บมจ. โพลีplast พับลิชชิง บจ. โพลีplast อินเทอร์เน็ต มีเดีย บมจ. ไทยเซ็นทรัล เคมี บจ. คริสตัลเจด เรสโตรองท์ / บจ. คริสตัลเจด-มายเบรด/ บจ. คริสตัล เจด คอนเฟอเรนซ์เนอร์รี่/ บจ. คริสตัลเจด รามเมทเสี่ยวหลงเป่า(ประเทศไทย) บจ. เอ็มซี โบรมอเตอร์ บมจ. เมโทรริชอร์สซอส บมจ. ไทยเซ็นทรัล เคมี
นายสุชี เชียง โรบิน กรรมการและ กรรมการบริหาร	56	-ปริญญาโท คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเวสท์ สหราชอาณาจักร -ปริญญาตรี คณิตศาสตร์ มหาวิทยาลัยเคนท์ แคนเทอเบอร์รี่ สหราชอาณาจักร	-	-	2556-ปัจจุบัน 2555-ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการและฝ่าย กฎหมาย	บมจ. โพลีplast พับลิชชิง บริษัท เอสซีเอ็มพีกรุ๊ป จำกัด (ฮ่องกง) บจ. ไชน่า วิสคอม แอดเวอร์ไทซิ่ง (ฮ่องกง) บจ. เคลีย ซักเชส อินเวสเม้นท์ บจ. ครอสโกล อินเทอร์เน็ต เน็ต บจ. เซียงไฮ นาน ส่อง อินโฟ เมชั่น เซอร์วิส (จีน)
นายจอห์น ทอมป์สัน กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	50	-ปริญญาตรี(เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยลอนดอน -ACA, ICAEW ประเทศอังกฤษ - DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 57/2006) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	-	-	2548-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร	บมจ. โพลีplast พับลิชชิง บจ. เอนทีเอสเซ็ท (ไทยแลนด์)
นายจรรยา อินทजार กรรมการอิสระ	70	-ปริญญาเอก คุยฎิบัณฑิต รัฐ ประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น -ปริญญา ศิลปศาสตร์ มหาบัณฑิต(รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง -นิติบัณฑิตไทย สำนักอบรม ศึกษากฎหมายแห่งเนติ บัณฑิตยสภา -ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -DCP 176/2556 สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย	-	-	2557-ปัจจุบัน 2557 2556- 2557	กรรมการอิสระ กรรมการบริหาร ประธานศาลรัฐธรรมนูญ	บมจ. โพลีplast พับลิชชิง สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทน ราษฎร

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายณัฐคนธ์ อินทสุขศรี กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	60	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเซนต์เทรินี นิวแฮมเชอร์ สหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ วิทยาลัยเฟรงคลิน เพียร์ซ สหรัฐอเมริกา -AACPI6/2014, DCP92/2007 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	-	2557-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2546-2557 2546-2557 2553-2554 2546-2553	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการ และกรรมการบริหาร กรรมการ และกรรมการบริหาร	บมจ. โพลัส พับลิชชิง บมจ.สยามซีดี ประกันภัย บจ.กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ บริษัทประกันสินเชื่อบุคคลสหกรณ์ขนาดย่อม บจ.ที.ไอ.ไอ.
นายวุฒิศักดิ์ ฉากเจริญทรัพย์ กรรมการอิสระ	65	-ปริญญาโท รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยชิคาโก สหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -DAP80/2009 DCP 126/2009 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	-	2557-ปัจจุบัน 2555-ปัจจุบัน 2555-ปัจจุบัน 2552-2557 2553-2554 2552-2554 2551-2552 2548-2554 2547-2552	กรรมการอิสระ กรรมการ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ กรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการ คณบดีคณะรัฐศาสตร์ กรรมการสภามหาวิทยาลัย	บมจ. โพลัส พับลิชชิง สภาการศึกษาแห่งชาติ คณะกรรมการข้าราชการตำรวจ บมจ.ท่าอากาศยานไทย บจ.ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ กิจการสำนักงานตลาด กรุงเทพฯ บจ.โปรยนิยไทย มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ดร. ศิริ การเจริญดี กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	66	-ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยโมนาช ประเทศออสเตรเลีย -AUDIT COMMITTEE (ACP6/2005) -DIRECTORS CERTIFICATION (DCP60/2004) -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 4/2003) -หลักสูตรวิชาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 5/2550 -หลักสูตร ADVANCE MANAGEMENT (AMP) HARVARD BUSINESS SCHOOL 1995 รุ่นที่ 113/2538 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	-	2542-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน 2554-2557 2552-2557 2555-2557 2550-2555 2548-2557 2546-ปัจจุบัน 2546-2557 2543 ปัจจุบัน 2542- ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาพิจารณา ค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการกำกับบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการ คณะกรรมการนโยบายการเงิน อนุกรรมการพัฒนาระบบราชการเกี่ยวกับการปรับปรุงระบบการเงินและงบประมาณ กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการ สรรหาและกรรมการผลตอบแทน รองประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการ พิจารณาผลตอบแทน กรรมการสรรหา ประธานคณะกรรมการการลงทุน (2553) กรรมการ คณะกรรมการจัดทำบันทึกข้อตกลงและประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจ (รายสาขา) รองประธาน และประธานกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน (2553)	บมจ.โพลัส พับลิชชิง บมจ.สมิติเวช บมจ.โรมอนด์แลนด์ บมจ. อินโดรามา เวนเจอร์ส ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย บมจ. ไทริเซนไทย เอเจนซีซีที บมจ. ประสิทธิ์พัฒนา บจ.ทริส คอร์ปอเรชั่น และ บจ.ทริส เรทคิง กระทรวงการคลัง บมจ. น้ำมันพืชไทย บมจ.กรุงเทพประกันชีวิต

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรอง และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	47	-ปริญญาตรี(เกียรตินิยม) วิทยาศาสร์ สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัย เคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ -CHARACTERISTICS OF EFFECTIVE DIRECTORS -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 66/2007) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	0.05	สมรสกับ บุตรสาวนาย สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	2552-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน 2551 -ปัจจุบัน 2551 -ปัจจุบัน 2550 -ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ	บมจ. โปสต์ พับลิชชิง บจ. โปสต์ นิวส์ บจ. โปสต์ อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล มีเดีย บจ. โปสต์-เอชที บจ. โปสต์-ไอเอ็ม พลัส บจ. แฟลช นิวส์ บจ. โปสต์ โฮลดิ้ง บจ. โปสต์ นิว มีเดีย บจ. โปสต์ ทีวี
นายกัก เพ็งศรี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท	55	-พ.ศ. 2528 MS Investment Management, Pace University ประเทศสหรัฐอเมริกา - พ.ศ. 2527 MBA, Long Island University ประเทศสหรัฐอเมริกา -พ.ศ. 2525 Certificate for Tax Administration, University of Southern California ประเทศสหรัฐอเมริกา - พ.ศ. 2524 ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -Advanced Audit Committee Program (AACP 16/2014) -Role of The Compensation Committee Program (RCC 1/2006) -DCP Refresher Course 1/2005 -Directors Certification Program (DCP 16/2002) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	0.081	-	2549-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2555-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (2551) และ เลขานุการบริษัท กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. โปสต์ พับลิชชิง บจ. โปสต์ โฮลดิ้ง บจ. โปสต์ นิว มีเดีย บจ. โปสต์ ทีวี บมจ. วิค แอนด์ อุกสันด์ บจ. โปสต์ อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล มีเดีย บจ. โปสต์-ไอเอ็ม พลัส บจ. แฟลช นิวส์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นาย ณ กาฬ เลาพะวิไล รองบรรณาธิการบริหาร กลุ่มโพสต์	49	- พ.ศ. 2540 ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยรังสิต - พ.ศ. 2528 ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ (หนังสือพิมพ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	2556-ปัจจุบัน 2549-2556	รองบรรณาธิการบริหารกลุ่มโพสต์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
ม.ล. ธนะวิสุทธิ วิสุทธิ รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ปฏิบัติการ	44	- พ.ศ. 2537 ปริญญาตรี การเงิน มหาวิทยาลัยอิลลิน นอร์ท แคโรไลนา ประเทศ สหรัฐอเมริกา	-	-	2557-ปัจจุบัน 2551-2557	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและจัดจำหน่าย	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์ บรรณาธิการอำนวยการและ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์	58	-พ.ศ. 2522 ปริญญาตรี ศิลป ศาสตร์บัณฑิต สาขาการ หนังสือพิมพ์ Queensland University ประเทศ ออสเตรเลีย - พ.ศ. 2519 ปริญญาตรี ศิลป ศาสตร์บัณฑิต สาขา การเมืองและการปกครอง James Cook University of North Queensland ประเทศ ออสเตรเลีย	-	-	2545-ปัจจุบัน	บรรณาธิการอำนวยการและบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ (2557)	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
นายภัทรธำ คำพิทักษ์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์	48	-พ.ศ. 2531 ปริญญาตรี นิเทศ ศาสตร์ (วารสารศาสตร์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	-	-	2556-ปัจจุบัน 2549-2556	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์โพสต์ทู เดย์	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
นางภัทริกา ชูดิษฐเดช รองผู้อำนวยการสายงาน ตรวจสอบภายใน	43	-พ.ศ. 2548 Certified Internal Auditor (CIA) ประเทศสหรัฐอเมริกา -พ.ศ. 2539 ปริญญาโท วิทย ศาสตร์บัณฑิต ด้านการเงิน Wichita State University รัฐ แคนซัส ประเทศ สหรัฐอเมริกา -พ.ศ. 2536 ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	-	-	2549-ปัจจุบัน	สายงานตรวจสอบภายใน	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
นายมนตรี ปุชตรีรัตน์ บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ M2F	55	-พ.ศ. 2526 อนุปริญญา วิทยาลัยการศึก	-	-	2555-ปัจจุบัน 2554-2555 2551-2554	บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ M2F รองบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ M2F ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์โพสต์ ทูเดย์	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง บมจ. โพสต์ พับลิชชิง บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
นายวราวรรณ จุลจิตต์วัชร ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา	43	-ปริญญาตรี การตลาด วิทยาลัยกิลฟอร์ด/ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	-	-	2557-ปัจจุบัน 2552-2557 2551-2552	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา ผู้จัดการกลุ่มโฆษณาดีสเพลย์ ผู้จัดการแผนกอาวุโส-วางแผนกลยุทธ์	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง บมจ. โพสต์ พับลิชชิง บมจ. โพสต์ พับลิชชิง

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
นางสาวสุธิดา มาลัยพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัล มีเดีย	42	-พ.ศ. 2538 ปริญญาตรี ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาเรขศิลป์ (Graphic Design) (เกียรตินิยมอันดับ1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	2551-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลมีเดีย	บมจ. โปสทัค พัชลิชชิง
นายอนิล ปิ่นธนู ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	57	-พ.ศ. 2523 ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย เดลี ประเทศอินเดีย	-	-	2552-ปัจจุบัน 2543-2552	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ ผู้อำนวยการฝ่าย Output & Page Archiving	บมจ. โปสทัค พัชลิชชิง บมจ. โปสทัค พัชลิชชิง
นางเรืองรอง องค์กรพัฒนกิจ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากร บุคคล	45	-พ.ศ. 2545 ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย รามคำแหง -พ.ศ. 2534 ปริญญาตรี พยาบาลศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล	-	-	2558 2555-2557 2553-2555	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บมจ. โปสทัค พัชลิชชิง บมจ. โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ บมจ. ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น

หมายเหตุ การถือหุ้นในบริษัท ใช้สัดส่วน ณ วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 ที่มา บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

2. รายนามกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัท ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย / กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน / บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท ชื่อกรรมการ	บมจ. โพสต์ พับลิช ซิง	บจ. โพสต์ อินเตอร์ เนชั่น แนล มีเดีย	บจ. โพสต์- เอเชียที	บจ. โพสต์- ไอเอ็ม พลัส	บจ. แฟลช นิวส์	บจ. โพสต์ นิว	บจ. โพสต์ โซลคิง	บจ. โพสต์ นิว มีเดีย	บจ. โพสต์ ทีวี
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	X, //	/	/	/			/	/	/
นายวรชัย พิจารณ์จิตร	//	/	/	/			/	/	X
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	//	/							
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	/	/	/	/	/	X	X	X	/
นายภัค เฟงศรี		/		/	/		/	/	/
นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์						/			
ม.ล.ธนะวิสุทธิ์ วิสุทธิ์									/

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยและกิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน

ชื่อบริษัทย่อย ชื่อกรรมการ	บจ. โพสต์ อินเตอร์ เนชั่นแนล มีเดีย	บจ. โพสต์- เอเชียที	บจ. โพสต์- ไอเอ็ม พลัส	บจ. โพสต์ นิวส์	บจ. โพสต์ โซลคิง	บจ. โพสต์ นิว มีเดีย	บจ. โพสต์ ทีวี
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	/	/	/		/	/	/
นายวรชัย พิจารณ์จิตร	/	/	/		/	/	X
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	/						
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	/	/	/	X	X	X	/
นายภัค เฟงศรี	/		/		/	/	/
นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์				/			
ม.ล.ธนะวิสุทธิ์ วิสุทธิ์							/
นส.เด็บบร่าห์ อลิสัน โธมัส		/					
นายสุรศักดิ์ มุกประดับ				/			
นายพีระวัฒน์ โชติธรรมโม				/			

หมายเหตุ

- / กรรมการ
- X ประธานกรรมการ
- // กรรมการบริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางภัทริกา ชูติชูเดช

รองผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน

สัญชาติไทย อายุ 43 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น: ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- พ.ศ. 2548 Certified Internal Auditor (CIA) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- พ.ศ. 2539 ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ด้านการเงิน Wichita State University รัฐแคนซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา
- พ.ศ. 2536 ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- พ.ศ. 2554 หลักสูตรบริหารธุรกิจ Post Mini MBA โยคคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

- ตั้งแต่ พ.ศ. 2549 สายงานตรวจสอบภายใน บริษัท โปสต์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

-- ไม่มี --